

## 1. 나이키, 우리 삶 가까이의 모습들

- 루브르 박물관에 있는 **승리의 여신 니케**를 묘사한 조각품 **‘사모트라케의 니케’**는 시대를 막론하고 많은 사람들의 찬사를 받고 있다. 20세기 중반에 태어난 또 다른 이름의 **승리의 여신, 나이키**는 ‘사모트라케의 니케’를 넘어서는 사랑을 받으며 엄청난 성공을 거두고 있다.
- 미국문화를 대표하는 상품으로 여겨지던 나이키는 최초 부산지역 신발제조 하청공장에서 생산되는 주요 수출물품으로 우리나라에 들어왔다가 1986년 아시안게임과 1988년 올림픽 시기를 거치며 폭발적인 인기를 끌게 된다.
- 1990년 4월 강남 한복판에 영동직매장을 개설하는 것을 시작으로, 나이키는 단순히 운동화 브랜드, 체육복 회사를 넘어서서 **패션과 유행을 선도하는 선도적 기업**이자 하나의 트렌드를 대표하는 **시대의 아이콘**으로 거듭나게 된다.

## 2. 나이키, 그들이 이룬 업적과 성과

- 1996년 애틀란타 올림픽 지역예선 때부터 나이키는 우리나라 국가대표 축구팀의 유니폼 스폰서로 활동해 오고 있는데, 비단 우리나라 뿐만이 아니라 프랑스, 영국, 중국 등 세계 40여 개국 이상의 **축구 국가대표팀 메인 스폰서**로 활동하고 있다.
- 나이키는 2016년 기준 **세계에서 가장 가치 있는 어패럴 브랜드**로, 그 가치는 무려 374억 7천만 달러에 이르며 전체 순위에서도 24위라는 높은 순위에 랭크되어 있다.
- 나이키는 창업된 지 50년이 넘는 오래된 기업이지만 여러 기관에서 실시하는 **‘가장 혁신적인 기업’ 순위에서 늘 최상위권**을 유지하는 혁신적인 기업으로, 현재도 제품은 물론 서비스 측면에서 혁신적인 시도를 계속해 오고 있다.

## 3. 나이키가 걸어온 길, 스포츠가 걸어온 길

- 최초의 나이키는 오레곤 대학교 육상선수 출신이었던 필 나이트가 '블루 리본 스포츠'라는 상호로 당시 독일 스포츠 브랜드와 경쟁하고 있던 일본 오니츠키 타이거사의 **운동화를 수입해다가 파는 오피상**으로 시작했다.
- 자체 브랜드 운동화 생산에 뜻이 있었던 필 나이트는 **1970년대 초반 나이키라는 이름**을 달고 자신들이 생산한 운동화를 출시했고, 그로 인해 오니츠키 타이거와 결별한 이후 미국에 불어 닥친 조깅 열풍에 발 빠르게 대처하며 **시장 점유율 50%**를 넘나드는 초대형 기업으로 성장하게 되었다.
- 나이키의 매출은 2015년 말 기준 30억 6천만 불, 순이익 3억 2천 7백만 불에 이르며 수년째 세계에서 가장 거대하며, 가장 이익을 많이 내는, 그러면서도 늘 혁신을 주도하는 **핫(Hot)한 기업**의 자리를 지켜오고 있다.