

## 7차시. 미래비전을 기획하라.

### 01. 미래기획 프로세스를 이해하라.

- ▶ 내가 원하는 미래를 기획하기 위해서 가장 중요한 것은 **미래비전 수립**이다.
- ▶ **비전**이란 **흔히 원하는 미래상을 의미**하며 이러한 미래비전을 수립하기 위해서는 먼저 현재의 상황을 제대로 통찰하고 미래 가능성에 대한 질문을 통해 미래를 예측함으로써 다양한 **위기와 기회를** 그려봐야 한다. 위기와 기회를 **종합적으로 바라보면서 원하는 미래의 모습, 즉 비전을 수립**해야 한다.
- ▶ 미래비전은 하나로 고정되는 것이 아니라 이후에 **변화하는 상황에 따라 새로운 미래예측을 하며 지속적으로 수정, 편집될 수도 있다.**
- ▶ 기획을 영어로 표현하면 ‘plan’ 아니라 ‘planning’이라고 하는데 현재진행형 ‘~ing’가 붙어 있는 이유는 **기획이란 끊임없이 수정, 편집하면서 원하는 미래의 모습을 최적화해 나가는 것이기 때문**이다.
- ▶ 미래기획 프로세스는 결국 끊임없이 반복되는 순환 프로세스이며 이를 통해 계속 더 나은 미래를 만들어 가야 하는 것이다. 완벽한 기획은 없으며 환경은 끊임없이 변화할 테니 **지속적으로 이상과 현실의 갭을 줄이면서 미래에 다가가야 한다.**

### 02. 미래기획의 핵심은 비전 수립이다.

- ▶ 더 나은 미래를 기획하기 위해 4차산업혁명과 함께 빠르게 변화하는 미래 환경 변화 속에서 글로벌 메가트렌드와 관련해 **인류가 당면한 지구촌 대과제를 해결할 수 있는 대담하고 용기 있는 미래 비전이 요구**된다.
- ▶ 수익과 효율만을 추구하는 미래 비전이 아닌 고객과 이해관계자가 행복해지고 인류 사회가 행복해질 수 있는 미래 비전을 수립함으로써 미래를 기획하고 현재의 상황을 변화시켜 바람직한 미래를 만들어 나가야 한다.

### 03. 원페이지 미래기획 시트를 작성하라.

- ▶ 미래기획 시트는 미래기획 프로세스를 적용해서 간단하게 기획 훈련을 할 수 있도록 만들어진 양식이다.
- ▶ 환경스캐닝 기법이 하나의 자료를 바탕으로 트렌드 리딩과 미래 상상훈련을 병행하는 것이라면, 미래기획 시트는 실제 자신을 둘러싼 환경을 관찰하면서 파악된 추세를 분석하고 미래에 있을 위기와 기회를 예측하면서 해결해야 할 전략 포인트가 무엇인지 대안은 어떤 것이 있을지 **스스로 고민해보는 연습을 하도록 도와준다.**
- ▶ 미래기획 시트를 작성하다가 정말 당장 실행할 필요가 있다면 **간단한 제안서의 역할도 할 수 있으며, 본격적인 기획서 작성을 할 때 요약본으로서 기획서에 함께 첨부도 가능하다.**