

## 15차시. 생각을 제거하다.

### 01. 단무지 정신

- ▶ 지금 우리 사회는 **과잉사회**로 공유경제는 이러한 문제의식에서 시작됨
- ▶ **단무지 정신:**  
단순하고 무식할 정도로 사업모델이나 제품구조를 쉽고 단순하게 그리고 핵심가치에 집중하는 것
- ▶ **성공적인 프레젠테이션의 법칙 '10-20-30 룰':** 프레젠테이션 할 슬라이드를 10장이 넘지 않게 하고, 시간은 20분 안에 끝내고, 각 페이지 내의 글자의 크기가 30 포인트보다 작아서는 안됨

### 02. 이케아와 유니클로 이야기

- ▶ 고객을 왕으로 모시지 않겠다는 **역발상, 패러독스 마케팅**이 이케아를 세계적인 기업으로 발돋움할 수 있게 했음
- ▶ 유니클로(Uniqlo)는 **상식을 무시함**으로써 성공 반열에 오른 회사로 '옷은 패션이 아니다, 라면이나 비누처럼 그저 생필품일 뿐이다'라는 발상으로 도약함
- ▶ 이케아나 유니클로는 공유경제 모델이 아니지만 **잉여자원을 찾아낼 줄 아는 눈을 가지고 있었고 단순하게 제거함**으로써 블루오션으로 갈 수 있음

### 03. 생각을 디자인하라.

- ▶ 그림이나 도표로 생각을 정리해보면 **단순하게 아이디어를 구체화**할 수 있음
- ▶ **디자인:** 기존의 복잡한 존재를 해체하고 단순하게 재구성하는 것

### 04. 완벽주의의 함정에 빠지지 말라.

- ▶ '완벽'과 '완벽주의'는 다름
- ▶ 너무 완벽한 사업기회를 찾다가 타이밍을 놓칠 수도 있고, 너무 복잡한 계획은 실행으로 옮겨지지 않는다.  
**단순하고 작게 디자인해야 실행에 집중**할 수 있음
- ▶ **에어비앤비의 성공요인:** 사회적 통념과 여행문화를 바꾸기 위한 **디자인에 전력**했던 것임