

# 1차시. 변화의 시대, 미래학을 공부하라.

## 01. 변화의 시대, NEW 패러다임의 등장

### ▶ 연결성:

기술 발달로 인해 세상은 끊임없이 연결되고 네트워크화되어 국가 간 영향, 기업 간 영향, 개인 간의 영향이 더욱 커지고 연결성이 커지면서 지식과 정보의 공유 속도도 빨라져 그에 따른 **정부, 기업, 개인 들의 트렌드리딩력이 매우 중요해졌고 미래에는 과거보다 빠른 변화와 혁신을** 요구하게 될 것이다.

### ▶ 복잡성:

연결성이 좋아지면서 결국 세상은 더욱 복잡해졌고 복잡성이 크다는 것은 신경 써야 할 것이 더욱 많아진다는 의미다. 미래사회에는 하나의 의사결정을 하더라도 **복잡한 관계를 고려하지 않을 수 없다.** 이로 인해 지금까지 한쪽만 바라보는 사고로는 올바른 의사결정을 하기 힘들어지고 **미래역량으로서 세상을 보다 입체적으로 바라보는 종합적 사고가 절실했다.**

### ▶ 불확실성:

연결성과 복잡성이 커지면서 변수가 많아짐에 따라 결국 미래에 대한 불확실성은 더욱 커질 수밖에 없다. 이러한 **불확실성 속에서 미래에 대한 다양한 시나리오 예측력은 매우 중요하다.** 그리고 다양한 시나리오와 변수를 바탕으로 최적의 전략을 수립하고 모니터링하면서 최적의 미래를 만들어 나가는 **시나리오 플래닝 능력은 미래인재의 필수 역량**이 될 것이다.

## 02. Possible, Probable, Preferable

### ▶ 가능한(Possible) 미래:

미래학자들이 연구하는 첫 번째 미래는 가능성이 높은 **어느 정도 확실성이 있는 미래다.** 거스를 수 없는 큰 변화의 흐름을 바탕으로 그려볼 수 있는 미래상이다. (고령화, 지구온난화, 세계화 등)

### ▶ 일어날 가능성이 있는(Probable) 미래:

가능한 미래를 바탕으로 정부, 기업, 개인 등 **개별 주체들에게 일어날 가능성이 있는 미래상**이다. 가능성이 낮더라도 다양한 가능성에 대해 그려보는 것이 중요하다. (100세 장수, 원자력발전 사고 등)

### ▶ 바람직한(Preferable) 미래:

가능한 미래와 가능성이 있는 미래를 모두 고려했을 때 **실제 정부, 기업, 개인이 만들고 싶은 미래상**을 말한다. 바람직한 미래를 그릴 때는 효율만을 따지거나 수익만을 고려해서는 안 되며 모두가 행복한 미래를 그려야 한다. (건강한 100세, 위험을 최소화한 에너지 발전 등)

## 03. 이제는 퓨처마킹이다.

### ▶ 벤치마킹:

개인, 기업, 정부 등 다양한 경제주체가 자신의 성과를 제고하기 위해 참고할 만한 가치가 있는 대상이나 사례를 정하고, 그와의 비교 분석을 통해 **필요한 전략 또는 교훈을 찾아보려는 행위**를 가리킨다. (네이버 지식백과) 변화가 빠르지 않던 시대에는 벤치마킹이 효과를 발휘했으나 지금까지 **변화가 빠른 시대에는 점점 그 효과가 감소하고 있다.**

### ▶ 퓨처마킹:

최고의 것을 베끼고 따라 하는 것이 아니라 변화의 흐름을 읽고 전체 상황을 통찰하며 미래에 통할 것들을 예측하고 상상해서 **보다 빠르게 변화와 혁신을 통해 미래를 먼저 창조해내는 행위**를 말한다. (경영학자 톰 피터스) 적자생존이 아닌 **속자생존의 시대에는 벤치마킹보다 퓨처마킹이 중요해지고 있다.**

## 2차시. 미래예측을 위한 준비\_5가지 마인드셋

### 01. 예언할 것인가? 예측할 것인가?

#### ▶ 미래 예언:

예언은 뛰어난 예지력을 가진 누군가가 결정론적 시각에서 미래에 관해 던지는 **철저히 주관적인 진술**이다. 미래는 정해져 있다는 결정론이므로 사람들을 운명론에 빠져들게 하여 미래 개척을 위한 노력을 유발하지 않는다.

#### ▶ 미래예측:

인간이 미래를 안다는 것은 불가능하다는 것을 인정하고 **인간은 가능성을 추정할 뿐**이라는 관점에서 미래를 바라본다. 미래학에서 말하는 미래예측은 가능성 중심 미래 시각에서 출발하는 것이며 **다양한 방법론을 적용하여 발생 가능한 미래 시나리오를 밝혀 제시하는 것**이다.

### 02. 트렌드 Vs 통찰 Vs 미래예측

#### ▶ 트렌드 :

'**새로운 방향으로 나아가는 변화의 흐름**' 정도로 해석할 수 있으며, 한국어로 풀이하면 추세, 동향 등으로 표현할 수 있으며, 추세나 동향이라는 말은 과거의 자료나 데이터를 바탕으로 일정한 패턴이 보일 때 사용한다. 즉, 트렌드는 미래에 대한 내용이 아니라 **과거에서 현재까지의 관찰된 변화의 흐름**을 담고 있을 뿐이다.

#### ▶ 통찰(洞察):

한자로는 예리한 관찰력으로 현상이나 사물을 꿰뚫어 본다는 의미를 가지고 있으며, 영어로는 흔히 insight라고 하고 풀어서 해석하면 '안을 들여다보다'란 뜻이 된다. 다시 말해 통찰이란 **지금 현재의 상황을 제대로 볼 줄 아는 능력**이며 왜 이런 상태에 이르게 되었는지 **복잡한 맥락(전후 관계)을 이해하는 것**이라고 할 수 있다. 즉, 통찰이란 단어 자체에는 미래에 대한 의미는 담겨 있지 않다.

#### ▶ 예측(豫測) :

사전적 의미는 **과거와 현재를 살피어 미래를 미리 헤아려 짐작한다**는 뜻이며, 예측이란 단어에만 유일하게 **미래라는 의미가 담겨** 있을 뿐이다.

### 03. Fact와 Data에 주목하라!

▶ **미래학을 공부하는 이유:** 미래학자들의 미래예측 시나리오를 따라가기 위한 것이 아니라 **미래학자들의 사고법과 미래예측 방법론을 통해 스스로 미래를 예측하는 역량을 키우고자** 함이며, 미래학 책이나 미래 전망 보고서 등에서 주목해야 할 것은 Fact와 Data이다.

▶ 전문가들의 미래에 대한 예측 시나리오도 참고하되 스스로 미래에 대한 예측력을 높이기 위해서는 전문가들이 예측을 위해 활용한 **Fact(사실 정보)와 Data(수치화된 패턴)에 집중**해야 한다.

#### ▶ Fact :

**실제 일어난 사실 또는 사례에 대한 정보**를 말하며 이를 바탕으로 변화에 대한 징후를 확인할 수 있다.

#### ▶ Data :

Fact와 함께 **새로운 변화의 흐름을 보여주는 의미 있는 수치화된 자료**이다. Data는 미래에 대한 예측에 도움이 될 것이다. 최근의 빅데이터 기술을 활용한 데이터 분석이 중요해지는 이유도 과학기술의 발달과 함께 **미래를 예측함에 있어서 Data 기반의 의사결정이 매우 중요**해지고 있기 때문이다.

### 04. 변화는 위기인가? 기회인가?

- ▶ 변화를 다소 뒤늦게 인지했더라도 위기도 기회라고 생각하고 변화를 적극적으로 받아들이는 이에게는 분명 기회가 될 수도 있다.
- ▶ 위기(危機)라는 한자어 속에는 위기와 기회가 모두 담겨 있다. 이 또한 위기 속에 기회가 있기 때문일 것이다.
- ▶ 제우스의 아들 '기회의 신' 카이로스(Kairos) 신'의 모습 중, 저울과 칼의 의미는 기회가 내게 다가왔을 때 놓치지 말고 저울을 꺼내 달아보고 분별하며 판단한다는 의미이고 이것이 지나가기 전에 칼같이 재빨리 결단하고 잡아 실천한다는 의미가 있다고 한다. **변화는 위기가 아닌 기회이며 먼저 움직이고 행동하는 이에게만 주어지는 것이다.**

### 05. 비즈니스는 타이밍이다.

- ▶ 미래학을 공부해 보면 미래에 대한 방향을 잡는 것은 어려운 일이 아니라는 것을 알 수 있을 것이다. 왜냐하면 장기적인 미래에 대한 큰 방향성은 이미 미래학자들의 오랜 연구를 통해 대부분 나와 있고 큰 변화는 없기 때문이다.
- ▶ 미래에 대한 방향을 알아도 결국은 **어느 시점에 변화하고 실행하는 것이 최선인지 정하는 것이 가장 중요하다.** 너무 늦게 시장에 들어가도 문제지만 너무 이른 시점에 들어가도 시장이 형성되지 않아 실패하는 경우도 많다. 적절한 타이밍을 잡기 위해서는 어떻게 해야 하는 것일까? 바로 **방향과 속도가 타이밍을 결정한다.**

## 3차시. 메가트렌드를 알면 미래가 보인다.

### 01. 트렌드계의 블록버스터, 메가트렌드

- ▶ 메가트렌드라는 용어는 미국의 미래학자 존나이스빗이 자신의 저서 '메가트렌드'에서 처음 사용했으며, **현대 사회에서 일어나는 거대한 시대적 조류**를 뜻하는 말이다. 당시 그가 제시한 메가트렌드의 예로는 탈공업화 사회, 글로벌 경제, 분권화, 네트워크형 조직 등이 있으며 지금은 다양한 미래연구기관 또는 미래학자들이 새로운 메가트렌드를 연구해서 제시하곤 한다.
- ▶ 메가트렌드는 사회, 경제, 정치, 기술, 환경, 문화 등 **현대 사회에서 일어나는 복잡한 환경 변화의 맥락을 연구해서 일정한 패턴을 분석해 인사이트를 줄 수 있는 단어로 표현하고 있다.**
- ▶ 최근에 많이 언급되는 메가트렌드로는 고령화, 다문화, 세계화, 지구온난화, 양극화 등이 있다.

### 02. 메가트렌드의 5가지 특징

- ▶ **메가트렌드는 장기적이다.**  
메가트렌드는 자주 변화하는 트렌드가 아니라 **최소 10년 이상은 지속되는 장기적으로 영향을 주는 트렌드**이다.
- ▶ **메가트렌드는 포괄적이다.**  
메가트렌드는 일정 영역이나 산업에 영향을 미치는 것이 아니라 모든 영역과 산업에 영향을 미치는 **매우 포괄적인 변화의 흐름**이다.
- ▶ **메가트렌드는 글로벌적이다.**  
어느 한 국가나 지역에서 일어나는 변화가 아니라 **대부분의 국가에서 공통적으로 일어나는 글로벌적인 성격**을 가지고 있다.
- ▶ **메가트렌드는 자본주의국가의 공통된 현상이다.**  
메가트렌드는 자본주의 국가들이 산업의 발달 및 과학기술의 발달과 함께 성장하면서 **공통적으로 겪는 문제**임을 알 수 있다.
- ▶ **메가트렌드는 교차 영향을 주는 특징이 있다.**  
각각의 메가트렌드는 개별 영역에서 일어나는 변화 같지만 세상은 마치 유기체처럼 복잡하게 연결되어 있으며 **서로에게 영향을 주고 영향을 받으며 생태계를 이루며 움직이고 있다.**

### 03. 메가트렌드 학습 노하우 3가지

- ▶ 서점에 있는 미래학 / 트렌드 코너에서 메가트렌드를 제시하는 책을 통한 학습
- ▶ 메가트렌드와 관련해서 다양한 연구소 등에서 발표하는 미래 전망 보고서 자료를 통한 학습
- ▶ 다큐멘터리 또는 지식공유 및 강연 프로그램을 통한 학습

## 4차시. 4차 산업혁명과 미래, 어떻게 대처할 것인가?

### 01. 4차산업혁명은 무엇인가?

- ▶ 4차산업혁명이란 인공지능(AI), 사물 인터넷(IoT), 빅데이터, 모바일 등 지능정보기술이 기존 산업과 서비스에 융합되거나 3D 프린팅, 로봇공학, 생명공학, 나노기술 등 여러 분야의 신기술과 결합되어 현실세계의 모든 제품·서비스를 네트워크로 연결하고 사물을 지능화하는 가상 물리시스템(CPS: Cyber Physical System)의 구축이 기대되는 산업상의 변화이다.

### 02. 4차산업혁명은 왜 일어나는가?

- ▶ 글로벌 메가트렌드인 세계화, 양극화, 저출산 고령화, 지구온난화 등은 자본주의 사회의 기술 발달이 가져온 변화들이며 세계로 확산되는 자본주의의 메가트렌드로 인한 전 지구적인 문제도 증가하고 있는 상황이다. 이러한 글로벌 문제를 해결하기 위해서 결국 기존보다 더 진화된 기술이 요구되어 왔다.
- ▶ 3차산업혁명 과정에서 정보통신기술의 발달이 가져온 네트워크 세상은 지식과 정보의 공유를 원활하게 해 주었으며 글로벌 사회가 겪고 있는 공통적인 문제 인식은 물론이고 이러한 문제 해결을 위한 과학기술 연구도 더욱 용이해짐에 따라 과거보다 훨씬 빠른 속도로 기술은 발달해 가고 있다.

### 03. 4차산업혁명과 미래역량

- ▶ **기술에 대한 이해** : 인간의 노동을 인공지능과 로봇 등이 모두 대체할 수는 없지만 기계와 인간이 공생하며 보다 스마트하게 문제를 해결해 나갈 것이며 그 과정에서 **스마트한 기술을 잘 활용하는 인간이 생존하는 것은 당연하다.** 직접 기술을 활용하는 것이 힘들더라도 개념을 이해하고 다양한 혁신 사례 학습을 통해 **본인의 상황에 적용하고 기획할 수 있는 능력은 필수다.**
- ▶ **인문학적 통찰력** : 아무리 혁신적인 기술이라고 해도 인간에게 필요하지 않은 기술은 소비자의 선택을 받을 수 없으며 부를 창출하지 못한다. 제품과 서비스로 개발되고 시장에서 팔릴 수 있는 기술은 결국 **인간에게 편리한 기술일 것이다.**
- ▶ **커뮤니케이션 능력** : 기술인문창의융합이 중요한 4차산업혁명 시대에는 개별 전문가 간의 협업과 서로 다른 기업 간의 협업 등 상시적인 협업을 필요로 하는 미래가 될 것이다. 이때 **가장 중요한 것은 바로 커뮤니케이션 능력이다.**

## 5차시. 정보의 선택과 집중이 미래인재를 만든다.

### 01. 정보 과소비시대, 정보 다이어트가 필요하다.

- ▶ 다양한 영역의 메가트렌드 학습을 위해서는 시간 확보가 필요한데 평소에 소비하는 수많은 정보들 중에서 불필요한 정보, 즉 정크정보(junk information)를 줄여야만 새로운 시간을 확보할 수 있다.
- ▶ 정보 과소비시대에 정보 다이어트는 필수이며 미래학에서는 이를 정보 필터링이라고 한다. 먼저 정크 정보를 최소화하기 위해 노력하고 양보다는 질을 생각하며 정보를 소비해야 한다.

### 02. 스마트 정보 모니터링 기술 RSS

- ▶ **RSS :**  
Really Simple Syndication 또는 Rich Site Summary 의 약자로 인터넷상의 수많은 정보 가운데 이용자가 원하는 것만 골라 서비스해주는 ‘맞춤형 뉴스 서비스’를 의미한다. 독자가 RSS서비스를 제공하는 온라인 신문 또는 정보제공 사이트를 RSS 리더에 등록하면 관련 뉴스와 정보가 자신의 RSS 리더에 실시간 자동으로 모여지는 형식으로 서비스가 이루어진다. 즉, 정보를 직접 검색하거나 사이트를 찾아가서 보는 것이 아니라 정보가 나에게 오도록 하는 기능이며 이것을 디지털정보 구독이라고 한다.
- ▶ RSS 리더로 정보를 구독하면 일반적인 사이트나 포털사이트에서는 무분별하게 제공되는 수많은 광고가 많이 필터링 된다.
- ▶ 정보를 볼 때 주목을 끌 게 하는 이미지, 동영상, 플래시와 같은 정크 정보가 없이 텍스트 중심의 정보만 볼 수 있어 정보에 집중할 수 있다는 점도 장점이다.

### 03. 미래캘린더를 작성하라.

- ▶ 미래학자들은 평소 미래에 예정된 이벤트 정보나 자신들이 예측하는 미래 정보를 미래 시기별로 마치 달력을 만들 듯이 정리해서 미래 모니터링 자료로 활용하는데 이러한 미래 예측정보를 정리한 자료를 미래학에서는 ‘퓨처스 타임라인’, ‘미래 연표’ 또는 ‘미래캘린더’라고 한다.
- ▶ 미래 연표는 해당 시점에 가서 현실이 될 수도 있고 아니면 더 빠른 시기에 현실이 되거나 딜레이 될 수 있기에 모니터링을 하면서 수정 편집해 나가야 한다. 대신 미래에 일어날 예측정보를 정리해 두면 바쁜 현재를 살아가면서 잊어버릴 수도 있는 미래를 상기시켜주는 장점이 있다.

## 6차시. 사고법의 변화가 미래예측의 시작이다.

### 01. 미래예측은 퍼즐 맞추기이다.

- ▶ 미래예측은 마치 퍼즐 맞추기와 같다. 퍼즐게임을 할 때 궁금해하는 완성된 그림을 만들기 위해서는 퍼즐 조각을 모두 맞춰야 한다. 세상도 마찬가지로 **각자가 얼마나 많은 세상의 조각들을 많이 맞추느냐에 따라서 완성되는 세상의 모형은 달라진다.**
- ▶ 퍼즐을 맞추는 때 색깔 별로 패턴을 구분한 후 맞춰 나가듯이 **세상도 다양한 분야로 구성되어 있으며** 그것을 사회, 경제, 기술, 정치, 환경, 인구 등이라고 한다면 각 분야의 패턴을 읽어내고 **각각의 패턴 정보 조각을 맞춰 나가야 하는 것이다.**
- ▶ 어느 한 분야의 정보 조각만 맞춘다고 해서 우리가 원하는 그림이 완성되지는 않을 것이다. 결국 최대한 **다양한 분야를 모니터링하면서 변화하는 정보 조각들을 업데이트해 맞춰 나가는 것이 미래를 예측하는 가장 중요한 원리인 것이다.**

### 02. 나보다 똑똑한 우리, 집단지성

- ▶ **집단지성(集團知性, 영어: collective intelligence)이란** 다수의 개체들이 서로 **협력 혹은 경쟁을 통하여 얻게 되는 결과**이다. 쉽게 말해서 **집단적 능력**을 말한다. 소수의 우수한 개체나 전문가의 능력보다 다양성과 독립성을 가진 집단의 통합된 지성이 올바른 결론에 가깝다는 것이다.
- ▶ 집단지성을 위한 조직적 차원에서의 제도 마련과 시스템도 중요하지만 집단지성의 중요성에 대한 이해를 바탕으로 **직원들 스스로 올바른 의사소통과 회의 운영을 위한 노력이 반드시 필요하다.**
- ▶ 개인의 집단지성 능력을 높이기 위해서는 해당 기업, 해당 산업에 종사하는 사람만 만날 것이 아니라 **다양한 업종의 인맥 네트워크를 활용해서 간접경험을 늘리고 다양한 생각을 접하는 것이 바람직하다.** 직접 만나지 않더라도 최근에는 SNS가 정보 공유의 장이 되기도 하기에 잘 활용하면 도움이 될 것이다. 혼자가 아닌 우리가 더 똑똑할 수 있다는 것을 명심해야 한다. 그것이 미래학자와 같은 미래 예측력을 높여주는 최고의 사고 방법일 것이다.

### 03. 좋은 미래는 좋은 질문에서 출발한다.

- ▶ **질문하지 않는 자는 상상할 수 없으며, 상상력 또한 질문 없이는 향상될 수 없는 것이다.** 지금의 상황이 큰 문제없이 잘 유지되고 있고 지금 팔고 있는 상품이 잘 팔리고 있다고 하더라도 대내외 환경의 변화를 지속적으로 관찰하며 **다양한 질문을 하면서 미래에 대한 위기와 기회를 상상하려는 노력이 필요하다.**
- ▶ 질문을 하되 그저 그런 질문, 가능성이 높은 질문, 지극히 현실적인 질문만 한다면 불확실성이 더욱 커지는 복잡한 미래 사회에서는 극단적인 변수나 돌발적인 미래 시나리오에는 대응하기 쉽지 않을 것이다. 변화의 흐름 속에서 조직에 대한 질문, 업무에 대한 질문, 개인에 대한 질문 등 먼저 질문하는 자가 **미래를 상상하고 현재를 변화시켜 나갈 것이며 먼저 원하는 미래, 더 나은 미래에 도착해 있을 것이다.**

## 7차시. 미래비전을 기획하라.

### 01. 미래기획 프로세스를 이해하라.

- ▶ 내가 원하는 미래를 기획하기 위해서 가장 중요한 것은 **미래비전 수립**이다.
- ▶ **비전**이란 **흔히 원하는 미래상을 의미**하며 이러한 미래비전을 수립하기 위해서는 먼저 현재의 상황을 제대로 통찰하고 미래 가능성에 대한 질문을 통해 미래를 예측함으로써 다양한 **위기와 기회를** 그려봐야 한다. 위기와 기회를 **종합적으로 바라보면서 원하는 미래의 모습, 즉 비전을 수립**해야 한다.
- ▶ 미래비전은 하나로 고정되는 것이 아니라 이후에 **변화하는 상황에 따라 새로운 미래예측을 하며 지속적으로 수정, 편집**될 수도 있다.
- ▶ 기획을 영어로 표현하면 'plan' 아니라 'planning'이라고 하는데 현재진행형 '~ing'가 붙어 있는 이유는 **기획이란 끊임없이 수정, 편집하면서 원하는 미래의 모습을 최적화해 나가는 것이기** 때문이다.
- ▶ 미래기획 프로세스는 결국 끊임없이 반복되는 **순환 프로세스**이며 이를 통해 계속 더 나은 미래를 만들어 가야 하는 것이다. 완벽한 기획은 없으며 환경은 끊임없이 변화할 테니 **지속적으로 이상과 현실의 갭을 줄이면서 미래에 다가가야** 한다.

### 02. 미래기획의 핵심은 비전 수립이다.

- ▶ 더 나은 미래를 기획하기 위해 4차산업혁명과 함께 빠르게 변화하는 미래 환경 변화 속에서 **글로벌 메가트렌드와 관련해 인류가 당면한 지구촌 대과제를 해결할 수 있는 대담하고 용기 있는 미래 비전이** 요구된다.
- ▶ 수익과 효율만을 추구하는 미래 비전이 아닌 **고객과 이해관계자가 행복해지고 인류 사회가 행복해질 수 있는 미래 비전을 수립**함으로써 미래를 기획하고 현재의 상황을 변화시켜 **바람직한 미래를 만들어** 나가야 한다.

### 03. 원페이지 미래기획 시트를 작성하라.

- ▶ 미래기획 시트는 미래기획 프로세스를 적용해서 간단하게 기획 훈련을 할 수 있도록 만들어진 양식이다.
- ▶ 환경스캐닝 기법이 하나의 자료를 바탕으로 트렌드 리딩과 미래 상상훈련을 병행하는 것이라면, 미래기획 시트는 실제 자신을 둘러싼 환경을 관찰하면서 파악된 추세를 분석하고 미래에 있을 위기와 기회를 예측하면서 해결해야 할 전략 포인트가 무엇인지 대안은 어떤 것이 있을지 **스스로 고민해보는 연습을 하도록 도와준다.**
- ▶ 미래기획 시트를 작성하다가 정말 당장 실행할 필요가 있다면 **간단한 제안서의 역할도 할 수 있으며, 본격적인 기획서 작성을 할 때 요약본으로서 기획서에 함께 첨부도** 가능하다.



## 8차시. 미래예측기법 실전활용

### 01. 환경스캐닝기법을 활용하라.

- ▶ **환경스캐닝 기법**이란 하나의 트렌드 이슈에 대한 맥락을 분석해 보고 **일어날 미래 시나리오를 상상해 보는 간단한 미래예측 기법**으로 직장인들이 부담 없이 할 수 있는 방법이다.
- ▶ 신문이나 잡지 등을 보다가 메가트렌드와 관련된 미래 관련 정보나 변화와 혁신성이 느껴지는 정보가 있으면 그러한 자료를 바탕으로 혼자서 작성할 수 있다.
- ▶ 매일 아침 출근해서 그날그날 뉴스를 보면서 하나씩 작성하거나 평소에 자료를 보면서 자신과 연관되는 미래가 그려지는 자료를 가지고 하면 더 유용하게 활용할 수 있다.
- ▶ 양식에 많은 내용을 담는 것보다 **꾸준히 트렌드 정보를 모니터링하면서 상상하는 훈련을 하는 것이 중요하다.**

### 02. 시스템사고 문제해결법

- ▶ **시스템사고**란 원래 컴퓨터 이용으로 발전된 논리적 사고법으로 이를 실제 문제 해결에 응용한 것이다.  
(예) 직장에서 업무와 관련된 전산시스템을 개발할 경우 과정을 보면 해결해야 할 테마의 이상적인 모습을 설정하고 현실적인 문제점을 모든 각도에서 검토하여 목표와 현실과의 괴리를 메우는 수단을 생각해 낸다.  
→ 해당 업무의 담당자와 전산팀의 관리자가 철저히 토의를 거듭해 나가야 하는 것이 시스템사고

### 03. 미래수레바퀴, 퓨처스휠

- ▶ **퓨처스휠** 기법은 기술 및 사회 등 다양한 영역의 트렌드, 이벤트, 이머징 이슈가 미래 사회에 영향을 미칠 때 **뒤따라올 2, 3차 파급효과를 발견하기 위해 개발된 미래예측 기법(미래수레바퀴 기법)**이다.
- ▶ 잠재적 사건이 일어날 가능성을 논의하기 전에 **사건이 미칠 영향과 그 영향들 간의 상관관계를 인과관계에 따라 확장해서 예상해 보는 작업**이다.
- ▶ 연필과 종이만 있으면 누구나 작성할 수 있을 만큼 간단한 기법이지만 그 효과는 강력하다.
- ▶ 혼자서 작성하기보다는 **여러 사람들이 함께 집단지성을 하면서 최대한 논리적으로 미래 시나리오를 그려나가는 것이 좋다.**