

1. 빅데이터의 가치

1) 빅데이터의 투입 가치

- 처리해야 할 데이터의 양 점차 증가하고 비정형 데이터의 비중 증가하며, 데이터 처리에 대한 복잡도 증가로 빅데이터 분석을 통한 가치 창출에 대한 기대가 커지면서 논의도 활발

2) 빅데이터의 활용 가치

최근 빅데이터 활용을 통한 경제적 가치를 추출할 수 있도록 디자인된 차세대 기술과 아키텍처로 빅데이터 의미가 확장

- 맥킨지 : 미국 정부는 빅데이터 활용을 통해 보건 분야에서만 연간 3,300억 달러 상당의 가치를 창출한다고 추정
- OECD : 빅데이터의 경제적 가치 측정을 주요 의제로 채택하고, 주요 선진국을 중심으로 빅데이터 전략이 추진되고 있는 실정
- 영국의 연구기관 Policy Exchange : 빅데이터의 경제적 가치를 추정한 보고서에 따르면 영국이 공공 부문에서 빅데이터 활용을 통해 연간 160억 파운드, 최대 330억 파운드를 절감할 것으로 추정

3) 빅데이터의 사회·경제적 가치

- 빅데이터의 사회·경제적 가치

구분	내용
산업의 투명성 증대	빅데이터를 시기적절하게 관련 부문에 제공하도록 하는 것만으로 검색과 처리시간의 절감이 가능
소비자 니즈 발견, 트렌드 예측, 성과 향상을 위한 실험	· 기업들이 더 많은 거래 데이터를 디지털 형태로 축적하게 되면서 보다 정확하고 상세한 성과 데이터 수집이 가능 · 자연적으로 일어나거나 통제된 실험에 의해 일어나는 성과의 변동성 분석 및 근본적 원인과 결과 분석에 데이터를 이용 가능
소비자 맞춤형 비즈니스를 위한 고객 세분화	기업들이 매우 구체적인 고객 분류를 통해 고객의 니즈에 맞춘 맞춤형 서비스 제공 기능
자동 알고리즘을 통한 의사결정지원과 대행	정교한 분석에 의해 의사결정 향상, 위험 최소화, 가치있는 인사이트 발굴이 가능
비즈니스 모델, 상품, 서비스 혁신	기업들이 새로운 상품/서비스 개발, 기존 상품/서비스 향상, 새로운 비즈니스 모델 설계 가능

2. 빅데이터의 가치와 영향

2. 빅데이터의 가치측정 이슈

1) 데이터를 활용하는 방식

- 데이터는 본연의 목적 외에도 활용되기도 하며, 이를 통해 새로운 가치를 창출할 수가 있게 됨

2) 가치를 창출하는 방식

- 데이터를 창의적으로 조합을 하게 되면 기존 방식으로는 절대 풀 수 없었던 문제를 해결하는 데 큰 영향

3) 분석 기술의 발전

- 과거 가치 없다고 판단한 데이터들도 새로운 데이터 분석 기법들의 등장으로 인해 거대한 가치가 부여
- 최근 클라우드 분산 컴퓨팅에서 저렴한 비용으로 분석 가능하면서 점점 그 활용도도 증가

3. 빅데이터 가치산정 프레임워크

1) 빅데이터 가치산정 프레임워크

- Volume 측면의대용량성 확보
- Variety 측면의 적응성 확보
- Velocity 측면의실시간성 확보(데이터 처리 및 확보 실시간성)

4. 빅데이터의 영향

1) 빅데이터가 경제 부문에 미치는 영향

- 소비자 행동 패턴 분석 및 시장 동향 예측을 통해 기업의 기존 비즈니스 프로세스의 문제점 파악 후, 개선 및 수정
- 기업의 기존 ERP, SCM 등 생산 전반의 데이터를 활용하여 원가 절감 및 제품 차별화
- 빅데이터 기술의 발달에 힘입어 생산과정에서 발생하는 데이터의 손실을 줄이고 생산성 향상에 활용

2) 빅데이터가 공공 부문에 미치는 영향

정부는 환경을 탐색하거나 상황에 대한 분석, 사회적인 현안, 미래에 대한 대응 등을 위해 빅데이터를 활용

- 기상 데이터, 인구 데이터, 각종 통계지표 등 공공 데이터를 수집하고 이를 토대로 전반적인 재난 및 재해에 대한 정보를 추출
- 시스템 다이내믹스, 복잡계 이론 등과 같은 분석을 통해 미래전략 수립

3) 빅데이터가 사회 부문에 미치는 영향

- 빅데이터 분석을 통해 사회적 약자를 위한 활동 수행을 도움
- 빅데이터 분석을 통해 다양한 사회적 기회 창출에 기여

4) 빅데이터가 기타 부문에 미치는 영향

- 아직 다양한 활용 사례가 나오지 않았지만, 다양한 통찰을 통해 사회의 여러 가지 문제를 해결하는 데 새로운 돌파구 마련 가능
- 유명인사들이 빅데이터를 활용하는 사례가 점차 증가