

1. 분석의 이해

1) 분석의 중요성

- 빅데이터 환경에서 분석은 기업의 전력 수립과 의사결정에 필수불가결한 도구

2) 분석의 유형

- 특정 분석 기법이 어떤 목적으로 사용되는지에 대한 이해가 중요함

2. 분석 역량의 이해

1) 분석적 사고

- 연역적 추리와 귀납적 추리를 이용하여 데이터를 체계적으로 분석, 방법을 결론내는 것

2) 분석적 사고방식

- 상황을 객관적으로 관찰, 나열한 뒤 상황 간 관계를 연결하고 패턴을 만들어내는 과정을 거쳐 근본 원인을 찾아 해결하는 방식

3. 빅데이터분석 기획의 개요

1) 계획과 기획의 차이

- 계획: 잘 되도록 미리 생각해서 정한 것, 수단적·확정요소 취급
기획: 어떤 것을 하기 위한 구상, 목적적·미확정 요소 취급

2) 빅데이터분석 기획의 배경

- 분석을 어떻게 수행하고 왜 분석해야 하는지를 명확히 결정하는 기획 과정이 매우 중요함
- 차별화된 경쟁력을 가질 수 있는 경영혁신 방안이 필요함

3) 빅데이터분석 기획의 정의

- 분석기획: 의사결정을 위한 분석 기회 발굴, ‘질문먼저’방식으로 질문을 구체화하여 필요한 분석과 데이터를 정의하는 접근법
- 분석기획의 목적: 기업이 직면해 있는 제약조건을 극복하기 위한 구체화된 방안 수립