

1. 빅데이터의 역할과 활용 전략

1) 빅데이터 역할

- 미래 사회의 특성과 빅데이터의 역할
 - ▶ 불확실성-통찰력
 - ▶ 리스크-대응력
 - ▶ 스마트-경쟁력
 - ▶ 융합-창조력

2) 빅데이터 활용 방안

- P&G, 히타치, 이베이, 월마트 등의 사례
- 베인앤컴퍼니의 조직에서 빅데이터를 활용할 수 있는 영역

3) 성공적인 빅데이터 활용의 조건

- 리더십
- 역량관리
- 기술도입
- 의사결정
- 기업문화

4) 빅데이터 수용 전략

- 기업 빅데이터 도입 시 역량형성의 접근방법(맥아피와 브린올프슨)
- 빅데이터 수용 4단계(터너 등(2013))

2. 성공적인 빅데이터 활용 전략 : 자원, 기술, 인력

1) 자원

- 활용할 수 있는 빅데이터 발견하기
- 가트너의 데이터 경제 시대의 4단계
 - ▶ 사일로(저장)
 - ▶ 교환(공유)
 - ▶ 데이터풀(통합)
 - ▶ 공유데이터(공동창출)

2) 기술

- 빅데이터 프로세스와 신기술 이해하기
- 빅데이터의 개념 변화
 - ▶ 관련 도구나 플랫폼, 분석기법까지 포괄하는 용어로 확장
- 기업에서 활용하는 빅데이터 기술의 진화
 - ▶ BI에서 BA로의 진화

3) 인력

- 데이터 사이언티스트 역량 키우기
- 데이터 사이언티스트의 역량과 조건

3. 국가별 빅데이터 활용 전략

1) 미국

- 빅데이터의 가능성을 파악하고 정부 주도의 전략 추진

2) 영국

- 정보공유·활용을 위한 데이터 개발 중심의 정책 추진

3) 일본

- 사회현안 해결을 위한 데이터에 대한 가치 재평가

4) 한국

- 데이터의 창조적 활용을 통한 스마트 강국 실현