

1. 비즈니스 프로세스 이해

1) 비즈니스와 프로세스

- 비즈니스 : 고객의 가치창출을 위해 수행하는 제반 활동
- 비즈니스 프로세스 : 특정 고객 또는 시장을 대상으로 필요한 산출물을 생성하기 위해 정의된 **구조화되고 측정 가능한 활동의 집합**
- 비즈니스 프로세스의 구성요소 : 활동, 의사결정, 역할, 자원, 저장소 등

2. 의사결정의 이해와 정보의 역할

1) 의사결정의 이해

- 경영자의 가장 중요한 역할은 불확실한 미래에 대한 투자를 결정하고 실행하는 것, 즉 의사결정

2) 의사결정 단계

- 탐색, 설계, 선택, 수행 단계로 구성

3) 경영관리자들의 의사결정 유형

- 최고경영층 : 전략기획
- 중간관리층 : 관리통제
- 하위관리층 : 운영통제

4) 정보의 정의

- 데이터로부터 생성된 지식, 데이터에 의미를 부여하여 나타낸 것
- 합계, 정렬, 평균, 그룹화, 비교 등을 이용하여 가공한 데이터

5) 정보의 가치

- 의사결정에 사용될 때 창출

6) 정보의 특징

- 정확성, 적시성, 관련성, 적당량, 비용가치

3. 비즈니스 인텔리전스(BI)

1) BI(Business Intelligence)의 개념

- 기업이 보유하고 있는 수많은 데이터를 정리하고 분석하여 전략적 의사결정에 활용하는 일련의 프로세스
- 관점에 따라서 고객, 제품, 서비스, 운영, 공급자, 파트너에 대한 개별 정보 및 모든 관련 거래 데이터를 모으고 관리하며 분석하는 것으로도 정의
- 의사결정에 대한 지원에 사용되는 기술, 프로세스, 스킬, 응용프로그램 등을 모두 포함하는 포괄적인 개념

2) BI의 활용 유형

- 엔터프라이즈 리포팅, 큐브 분석, 애드혹 쿼리 & 분석, 통계 및 데이터마이닝, 보고서 전달 및 알림 등

3) BI의 목적

- 효과적인 전략경영 체계를 구축하여 전략집중형 조직을 실현함으로써 기업의 실질적인 성과를 재고하는 것

4) BI 프로세스

- 데이터 획득 → BI분석 → 결과 발행 과정