

1. 빅데이터의 시대

1) 빅데이터 등장배경

- 디지털정보량의 증가에 따라 **대규모 데이터가 중대 이슈로 부각**하며 ‘빅데이터(Big Data)’라는 용어가 등장

2. 빅데이터의 개념

1) 빅데이터란?

- 위키백과(Wikipedia)에서 ‘기존 데이터베이스 관리도구의 데이터 수집, 저장, 관리, 분석의 역량을 넘어서는 대량의 정형 또는 비정형 데이터세트 및 이러한 **데이터로부터 가치를 추출하고 결과를 분석하는 기술**’로 정의

2) 빅데이터의 4가지 구성요소

- 규모(Volume)
- 다양성(Variety)
- 속도(Velocity)의 증가
- 복잡성(Complexity)

3. 빅데이터의 의미

1) 빅데이터가 이슈화 되는 이유

- 스마트폰을 비롯하여 **모바일 스마트 기기 보급의 활성화**에 따른 데이터 증가
- 클라우드 서비스에 따른 개인과 조직의 **데이터 집중, 저장된 데이터의 분석 및 활용 요구 증가**
- 소셜 미디어의 활용이 일상화되면서 **정보유통구조가 새롭게 재편**

4. 빅데이터의 특징

1) 빅데이터의 특징

- 미래사회의 특성인 불확실성, 리스크, 스마트, 융합이 **미래의 통찰력, 대응력, 경쟁력, 창조력을 향상**시키며 국가의 지속적 발전을 이룰 수 있는 대규모 데이터 분석 기반의 국가미래전략수립 체계 마련이 필요