

1. 빅데이터 비즈니스 모델의 이해

1) 비즈니스 모델

- 기업으로 하여금 수익을 유지하게 하는 일련의 활동, 즉 ‘수익모델(Revenue Model)’

2) 수익성 모델

- 수익을 창출하는 모델, 즉 돈이나 기타 재산을 벌어들일 수 있도록 하는 경영 방식

3) 성공적인 모델 개발을 위한 고려사항

- 우리 제품과 서비스를 어떤 고객에게 제공할 것인가?
- 고객 집단을 대상으로 어떤 제품과 서비스를 제공할 것인가?
- 방문판매 형태에서 인터넷 등의 어떤 판매 채널을 활용할 것인가?
- 고객 서비스를 어떤 방식으로 변화시켜 차별화할 것인가?
- 이상 네 가지 요소를 어떤 기술 기반으로 실현할 것인가?

4) 교육 및 컨설팅 비즈니스 모델

- 교육: 데이터 분석가, 관리자, 기술 전문가 등 교육
- 개인상대 컨설팅: 개인별 종합금융컨설팅, 건강관리컨설팅
- 기업상대 컨설팅: 상권분석 컨설팅, 제품개발 컨설팅

5) 솔루션 및 도구 공급 관련 비즈니스 모델

- HW부문: 기존 하드웨어 보다 성능이 우수한 고용량, 고속의 장비
- SW부문: 빅데이터용 수집, 저장, 분석 툴
- Open Source 진영, 상용솔루션 진영이 각기 솔루션 공급

2. 빅데이터 비즈니스 모델 유형

1) 이상 현상 감지 시나리오

- 업무에서 발생한 이벤트 기록을 수집·분석하여 정상 상태, 비정상 상태의 패턴을 파악
- 새로운 현상이 발생할 경우 이상 여부를 판단
 - ▶ 부정행위 검출, 시스템 사고 예방, 마케팅 전략 수립 등의 다양한 분야에 활용

2) 가까운 미래 예측 시나리오

- 수 분 또는 수 시간 후를 예측하는 시스템을 실현
 - ▶ 현상에 대한 조치를 신속하게 실시

3) 현 상황 분석 시나리오

- 지금까지 살펴보지 못했던 사업 측면의 분석이 가능
 - ▶ 자사의 현황을 보다 명확하게 이해