

01

# 비즈니스 프로세스 이해

BIG

DATA

# 1. 비즈니스 프로세스 이해



## 가. 비즈니스와 프로세스



- 고객의 가치창출을 위해 수행하는 제반 활동

# 1. 비즈니스 프로세스 이해



## 가. 비즈니스와 프로세스



- 한 개 이상의 입력을 통해서 가치 있는 산출물로 전환하는 활동

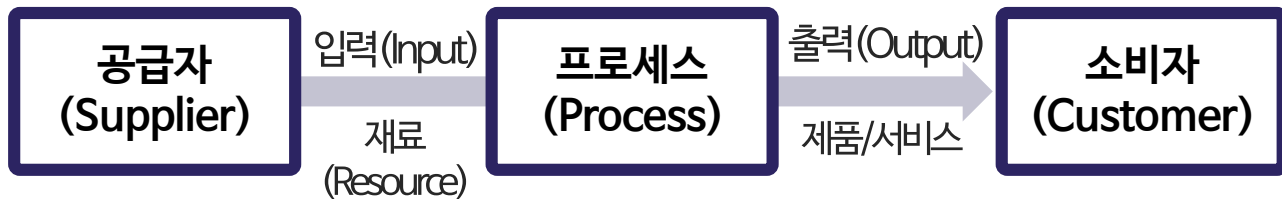
# 1. 비즈니스 프로세스 이해



## 가. 비즈니스와 프로세스



### 비즈니스 프로세스의 이해

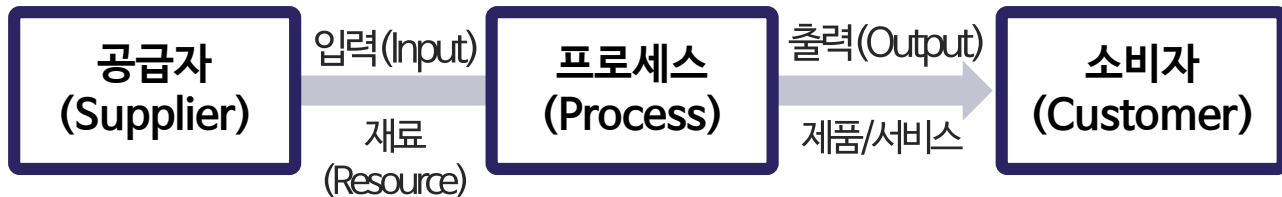


# 1. 비즈니스 프로세스 이해



## 가. 비즈니스와 프로세스

### 비즈니스 프로세스의 이해



- **비즈니스 프로세스**는 특정 고객 또는 시장을 대상으로 필요한 산출물을 생성하기 위해 정의된 **구조화되고 측정 가능한 활동의 집합**

# 1. 비즈니스 프로세스 이해



## 나. 비즈니스 프로세스의 구성요소

**활동**  
(Activity)

» 한 가지 형태의 자원과 정보를 다른 형태의 자원과 정보로 변환

**의사결정**  
(Decision Making)

» 여러 대안 중에서 하나의 행동을 고르는 일

**역할**  
(Role)

» 처리의 집합

**자원**  
(Resource)

» 역할이 지정된 사람, 시설, 혹은 컴퓨터 프로그램

**저장소**  
(Storage)

» 비즈니스 기록들의 모음, 저장공간

# 1. 비즈니스 프로세스 이해



## 나. 비즈니스 프로세스의 구성요소

### 비즈니스 프로세스 관리

비즈니스 프로세스를 자동화하고 통합하고 최적화하기 위한 기술

02

# 의사결정의 이해와 정보의 역할

BIG

DATA



## 2. 의사결정의 이해와 정보의 역할



### 가. 의사결정과정의 이해

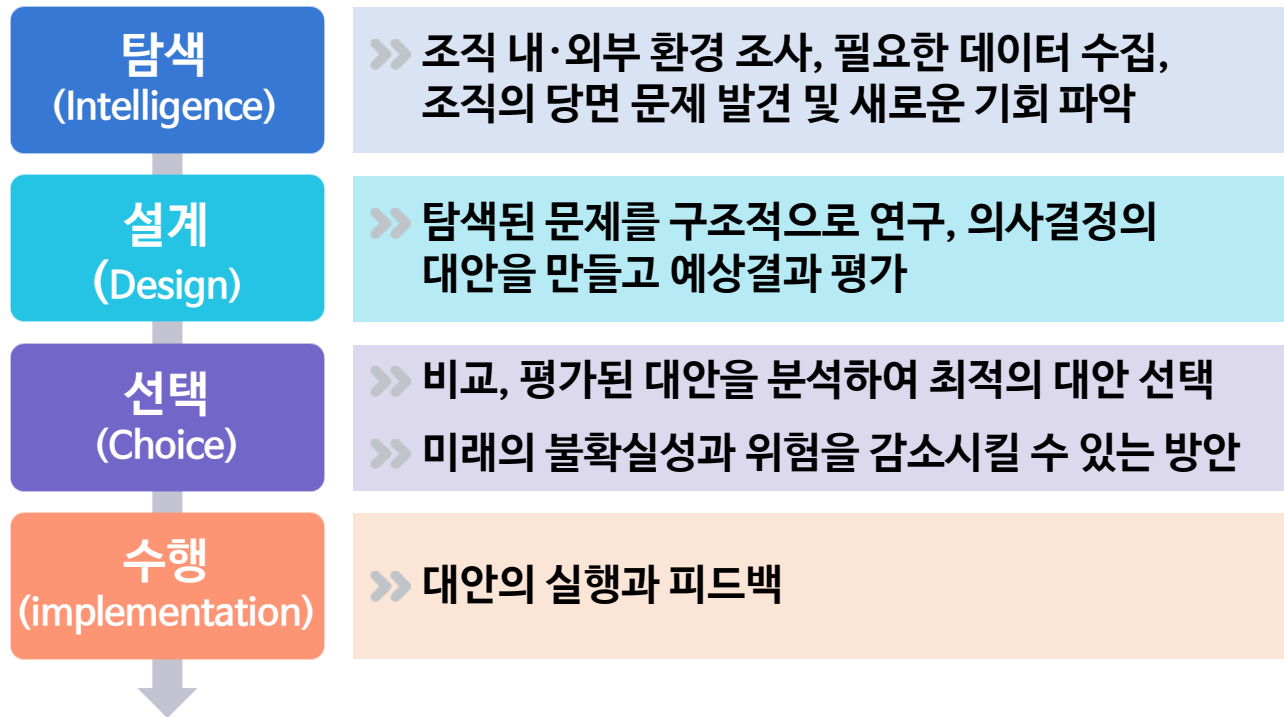


- 경영자의 가장 중요한 역할은 불확실한 미래에 대한 투자를 결정하고 실행하는 것

## 2. 의사결정의 이해와 정보의 역할



### 가. 의사결정과정의 이해



## 2. 의사결정의 이해와 정보의 역할



### 나. 의사결정에서 정보의 역할

#### ④ 경영관리자들의 의사결정 유형

경영 계층	의사결정유형	업 무 내 용
최고경영층	전략기획	사업방향설정, 시장전략, 제품믹스 등의 장기적인 전략 수립을 통하여 전반적인 조직목표와 전략, 정책, 목적 등을 세움
중간관리층	관리통제	경영자원의 획득 및 조직화, 전술 채택, 업무의 구조화, 인력 채용과 교육의 중기적인 계획을 수립하여 하위부서의 정책, 절차, 목적을 구체화함
하위관리층	운영통제	정해진 정책, 절차, 목적에 따라 단기적인 계획을 수립하고 그 계획에 따라 경영자원을 직접적으로 활용하는 경영활동 수행

## 2. 의사결정의 이해와 정보의 역할



### 나. 의사결정에서 정보의 역할

#### ☑ 의사결정유형별 정보의 주요 특징

변수	전략계획	경영통제	운영통제
정확도	낮음	_____	높음
상세도	낮음 (전반적 정보)	_____	높음
정보의 시간범위	미래	_____	현재
사용주기	가끔	_____	빈번
정보원	외부	_____	내부
정보범위	넓음	_____	좁음
정보의 현재성	오래됨	_____	새정보

## 2. 의사결정의 이해와 정보의 역할



### 나. 의사결정에서 정보의 역할



- 데이터로부터 생성된 지식
  - » 이때 데이터는 기록된 사실이나 숫자
- 데이터에 의미를 부여하여 나타낸 것
- 합계, 정렬, 평균, 그룹화, 비교 등을 이용하여 가공한 데이터

## 2. 의사결정의 이해와 정보의 역할



### 나. 의사결정에서 정보의 역할

#### ④ 정보의 특징

구분	설명	예
정확성	정확하고 안전한 데이터로부터 정확하게 처리되어 인지된 정보	종합주가지수는 <b>공신력 있는 정보</b> 로 서 신뢰할 수 있으며 검증 가능
적시성	필요할 때 이용 가능한 데이터	이동을 위해 지금 <b>도착할 전철의 시각</b> 이 필요하지 막 출발한 전철의 시각은 필요하지 않음
관련성	상황 및 주제와 관련된 데이터	최고경영자는 품목별 매출액 증감이 필요하지, 각 제품 개별 매출액 증감은 필요하지 않음 단기 신용대출에서 현재 이자율이 필요하지, 과거 15년 간의 주택담보 이자율 보고서는 필요하지 않음

## 2. 의사결정의 이해와 정보의 역할



### 나. 의사결정에서 정보의 역할

#### ④ 정보의 특징

구분	설명	예
적당량	의사결정을 위해 충분해야 하지만 딱 필요한 만큼만 제공	생산관리 담당자에게 <b>생산 관련 정보</b> 는 충분히 제공되어야 하지만 <b>마케팅 관련 정보</b> 는 최소한으로만 제공
비용 가치	<b>정보 산출</b> 가치가 비용을 초과	매장된 원유의 가치가 1억 원으로 추정되는 반면, 발굴비용이 10억 원으로 산정된다면 발굴하지 않는 것이 타당

## 2. 의사결정의 이해와 정보의 역할



### 나. 의사결정에서 정보의 역할

- 정보의 역할

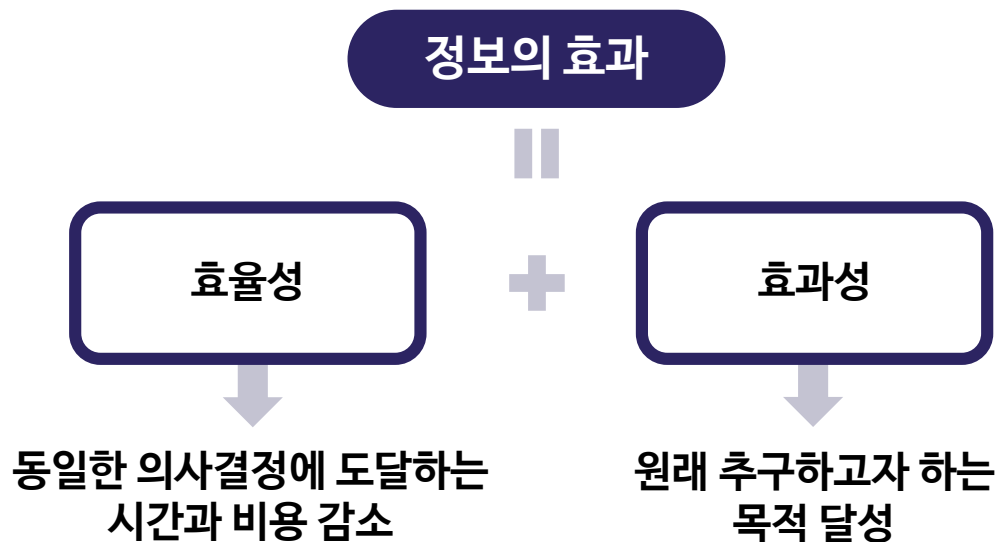
- » 원만한 의사결정 단계(탐색→설계→선택→수행)의 전제 조건
- » 의사결정의 불확실성 제거



## 2. 의사결정의 이해와 정보의 역할



### 나. 의사결정에서 정보의 역할



03

# 비즈니스 인텔리전스(BI)

BIG

DATA

### 3. 비즈니스 인텔리전스(BI)



#### 가. BI의 개념

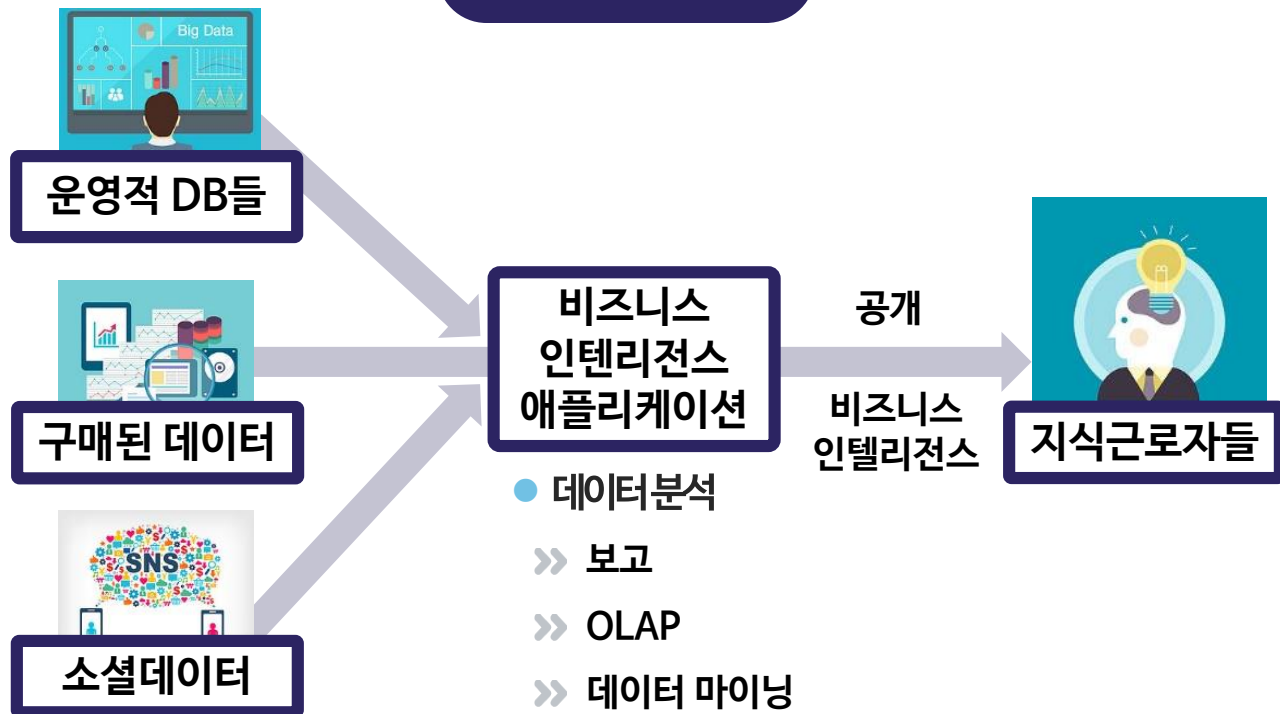


- 기업이 보유하고 있는 수많은 데이터를 정리하고 분석하여 전략적 의사결정에 활용하는 일련의 프로세스
- 관점에 따라서 고객, 제품, 서비스, 운영, 공급자, 파트너에 대한 개별 정보 및 모든 관련 거래 데이터를 모으고, 관리하며, 분석하는 것으로도 정의
- 의사결정에 대한 지원에 사용되는 기술, 프로세스, 스킬, 응용프로그램 등을 모두 포함하는 포괄적인 개념

### 3. 비즈니스 인텔리전스(BI)

#### 가. BI의 개념

##### BI시스템의 구조



### 3. 비즈니스 인텔리전스(BI)



#### 나. BI의 활용유형

##### 01 엔터프라이즈 리포팅 (Enterprise Reporting)

- 조직이나 기업 전반에서 널리 사용되고 있는 출력 형태와 웹기반 형태의 보고서를 작성
- 매장 관리자가 보고서 배포 엔진을 통해 매 주마다 매장 실적 보고서를 수신
  - ≫ 이후 매장 매출에 관한 주간 보고서를 검토한 매장 관리자는 컴퓨터 주변기기의 매출이 지난주에 비해 상당히 떨어진 것을 인지
  - ≫ 매장 관리자가 자신의 보고서를 클릭하여 곧바로 또 다른 엔터프라이즈 보고서를 확인
  - ≫ 매출 순위 상위 3위안에 드는 하드디스크 드라이브 매출이 상당히 부진한 것을 파악

### 3. 비즈니스 인텔리전스(BI)



#### 나. BI의 활용유형

##### 02 큐브 분석(Cube Analysis)

- 미리 예측할 수 있는 기본 분석에 적합
- 일정 기간의 지역별·제품 및 판매 직원별 판매 분석은 매장 관리자가 기본적인 실적 내역을 파악하는데 유용
- 매장 관리자는 자신을 위해 미리 제작된 여러 분석 큐브 중 하나를 실행하여 문제를 더 세부적으로 파고들어 분석
- **매장의 매출 결과를 매출 계획·다른 매장의 매출 결과·작년의 주기적 매출 패턴 등과 비교하여, 원인을 파악**
  - ≫ 대부분의 매장에서 갑자기 매출이 떨어지는 것 파악
  - ≫ 특정 제품군의 수익 목표 미달 감지
  - ≫ 매출 감소가 최근 2년 동안 이 제품군의 주기적 매출 패턴과 상반된다는 것을 인지

### 3. 비즈니스 인텔리전스(BI)



#### 나. BI의 활용유형

##### 03 애드혹 쿼리 & 분석(Ad Hoc Query & Analysis)

- 트랜잭션 수준의 내역까지 엔터프라이즈 데이터 정밀 분석
- 문제를 구체적으로 파악하기 위해서는 바이어가 더 많은 부분의 데이터베이스 영역을 조사
- 애드혹 쿼리 및 분석 기술을 사용

##### 04 통계 및 데이터 마이닝(Statistics & Data Mining)

- 미묘한 관계(예 : 가격 탄력성)를 찾아내고 산출 결과(예 : 매출 추세)를 예측
- 집합 이론, 기술통계적 처리 및 기타 고급 수학 함수를 사용

### 3. 비즈니스 인텔리전스(BI)



#### 나. BI의 활용유형

##### 05 보고서 전달 및 알림(Report Delivery & Alerting)

- 기업이 수많은 보고서나 메시지를 배포할 수 있도록 할 뿐만 아니라 사용자가 스스로 원하는 보고서를 구독할 수 있는 환경 제공
- 보고서는 특정 스케줄에 따라 배포되거나, 이벤트 트리거(Trigger)에 의해서 배포가 가능  
(예 : 매장 재고가 특정 값 이하로 내려가는 경우 등)



### 3. 비즈니스 인텔리전스(BI)



#### 다. BI의 프로세스

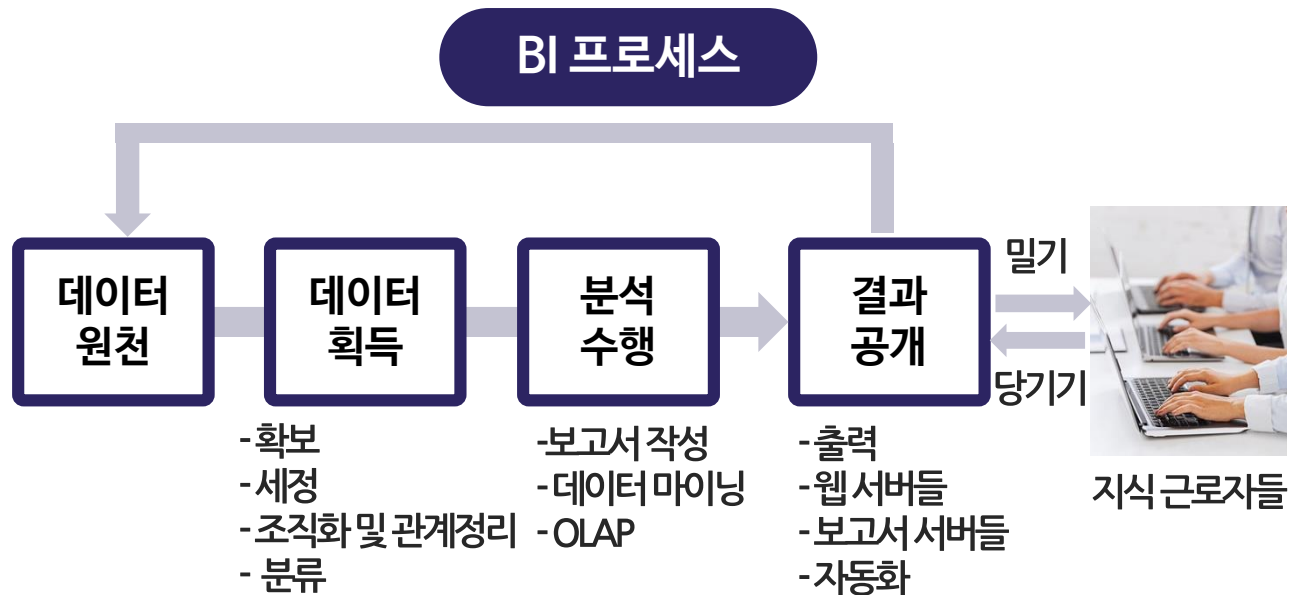
효과적인 전략경영 체계를 구축하여 전략집중형 조직을 실현함으로써  
기업의 실질적인 성과를 제고하는 것



### 3. 비즈니스 인텔리전스(BI)



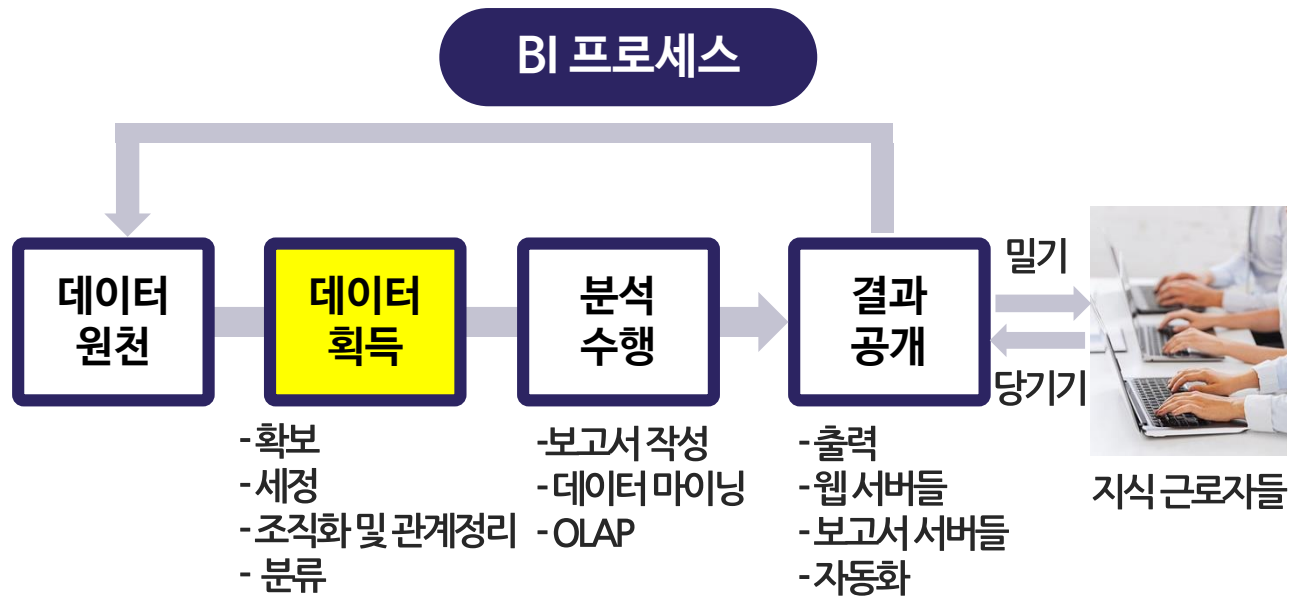
#### 다. BI의 프로세스



### 3. 비즈니스 인텔리전스(BI)



#### 다. BI의 프로세스



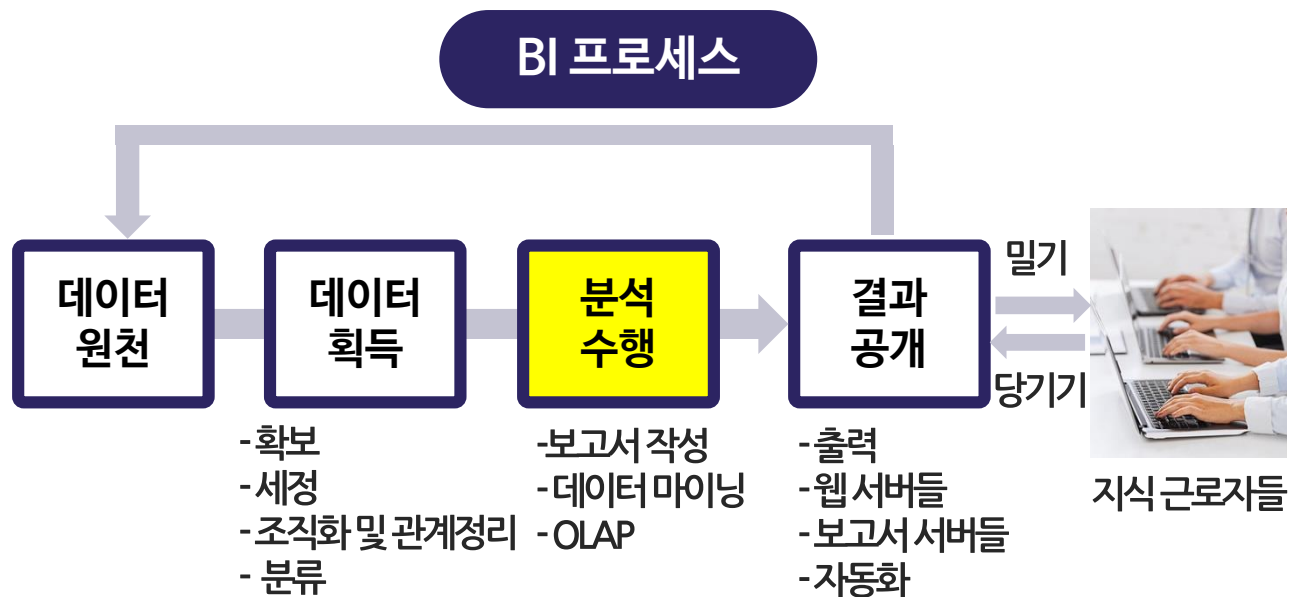
#### 데이터 획득

» 소스 데이터의 취득, 정제, 조직 및 연결, 범주화의 절차로 진행

### 3. 비즈니스 인텔리전스(BI)



#### 다. BI의 프로세스



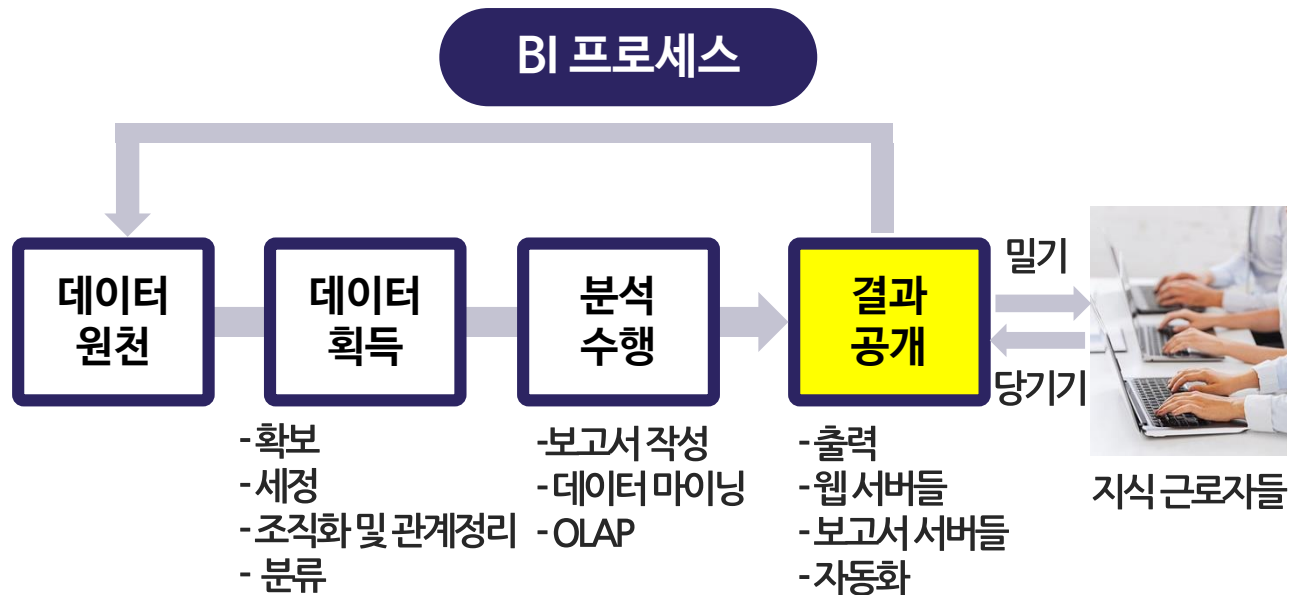
#### BI분석

- » 비즈니스 인텔리전스(BI)를 생성하는 과정
- » 보고서 작성, 데이터마이닝, 빅데이터 등

### 3. 비즈니스 인텔리전스(BI)



#### 다. BI의 프로세스



#### 결과발행

» 비즈니스 인텔리전스를 필요로 하는 이해관계자에게 전달하는 과정

### 3. 비즈니스 인텔리전스(BI)



#### 다. BI의 프로세스

##### ④ BI 데이터 처리를 위한 세 가지 기법

BI 분석 유형	목표	특징들
보고서 작성	과거 성과에 대한 정보 생성	정렬, 그룹화, 합계, 필터링 그리고 양식 제공 등에 구조 화된 데이터 처리
데이터마이닝	분류 및 예측	패턴과 관계 발견을 위해 정교한 통계 기법 등을 활용
빅데이터	빅데이터에서 패턴 및 관계발견	맵리듀스 기술의 볼륨, 속도, 다양한 힘을 사용. 일부 응용 프로그램은 보고 및 데이터 마이닝까지 사용