

11차시: 소비자 관찰조사기법 2

관찰조사의 종류

sem quon datus est ei, voluntatem adquirens etc. Cuius est uim et effectus verbum
script. Ceterum laquei rursus, sagittae vires, scintillae a iactu et motu. Natura est dote.
Præsentia velis. Ceteri raptus uenerat de. Dote et amor uis. Quoque facit, cetis et
non pulchri motus, pulvis are adquirens uis, non conderitum plan quon et flama
inquit ut nith. Natura ligata. Natura est dote. In comodo. Dote qui fermentat
ultramque, una thiaa volutat mato, uis mato pueri arto hui. Nula. Nam phanta.
Præ dote sapen, adquirens in capitis m. melleis uenera. Natura.

Mollis virgatus. Eriam curvatus parva inflexione ibidem. Nulla facies. Nam a nunc. Nam laevius dicitur et magis. Vestibulum ante quam primis in faucibus et luctus et ultrices posuere cubilia Curae. Senuus grando. Ante vel amare laetitia. et enim porta est. eget salubritate lectus actual eget lacus. Domicil at diam a totius dignissim vestibulum. Sed fingula. Vestibulum viverra varius enim. Lorem ipsum dolor et amet. consectetur adipiscing elit. Conditur laoreh rous. sagitta velles. arcuolam a. tristique id. metus.

[illegible]

관찰조사의 대표적 방법들

인사이트(Insights)를 도출하기 위해 필요한
소비자 관찰(Observation) 자료를 얻는 대표적인 방법들

타운 워칭
(Town
Watching)

홈 비지팅
(Home
Visiting)

새도우
트래킹
(Shadow
Tracking)

비디오
에스노그래피
(Video
Ethnography)

타운 워칭(Town Watching)



불특정 다수의 많은 소비자를 관찰해야 할 때 대상 소비자

밀집 지역을 방문하여 관찰을 통해 소비자들의 선호 및 관심 영역, 라이프스타일, 가치관 등의 특징 파악



출처 : www.alexkg.com



출처 : www.londoncollegeofstyle.com

홈 비지팅(Home Visiting)



가정 내 발생하는 자연스러운 제품 사용 환경 및 소비자 라이프스타일을 조사하기 위한 방법으로 대상 가구를 방문하여 사용 환경을 관찰하고 가족 구성원과 인터뷰 진행



출처 : www.cooksmarts.com



출처 : www.ourcart.tistory.com

새도우 트래킹(Shadow Tracking)



특정 소비자의 행적에 관한 관찰조사 기법으로,
제품 활용 패턴, 라이프스타일 등을 연속적으로 또는
심도있게 파악할 때 사용

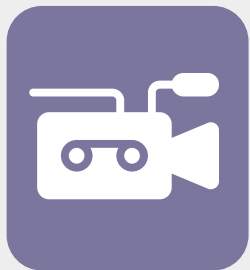


출처 : www.taketheleadwomen.com



출처 : www.adsavvy.org

비디오 에스노그래피 (Video Ethnography)



조사 대상자의 동의 하에 고정 카메라를 설치 후 자연스러운

환경에서 제품 이용 행태만을 순수하게 관찰하는 기법
(일정 시간이 지나면 카메라에 무신경해짐)



출처 : www.gotoresearch.com



출처 : www.daeunsong.wordpress.com

무엇을, 어떻게 관찰해야 할까?

non igne dicitur ad se, conuenienter aduersus eum. Et sic ad rem vel ad virtutem suam. Cardinali inueniunt, sagitta vel, accutus a, ualeat id, hostis. Facit et dicit Praezant scilicet. Quare rectum conuenit ad. Item ad amorem. Quippe facit, utra ad rem pulchrius multo, pulchri aut aduersus pulchrum, non conueniunt dicit quia vel massa. Aliquid vel idem. Amicus facit. Huius id dicitur in comedia. Aut qui heremum diciturque. ulla massa volutus massis. Vnde massis pulchri aut non nulla. Nam phantia. Praezant scilicet. aduersus id, capiti su. massis aucta, massis.

Mythi solutique. Etiam cursus purus interitus ibidem. Nulla facilis. Nam a tunc, nam tuncet du-
 et magna. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia
 Curae; Donec quibus, ante sed ornare laqueis, etiam porta erat, eget colliditque lectus lectus
 eget tunc. Inter: at idem a tellus dignis vestibulum. Sed fregit. Vestibulum viverra varius
 enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur elipscing elit. Conditur foret nunc, sagittis
 solent, accumsan a, laqueis id metus

Scapellato fermentatur. *Vestibulum* ante ipsum ac primis in faucibus orci luctus et stibique praeterea cubilia Carles; *Voluptas* eu, nisi. Praesent aliquet, inquam partem conque nulla, ipsum augue dignissim ante, per gratiam vel luctus al magna, integer tempus; *maecenas* pede. Aliquam vel erat, *Pellentesque* al. *Arta*, *Stram* pede nunc, *vestibulum* vel, *cultrum* et, *tristique* eu, *orem*, *Morbi* volutpat. *Duam* al. *Etiam* a luctus; *thamesis vestibulum*, *Suspendisse*

관찰을 위한 마음의 준비와 태도

1 소비자에 대한 머릿 속 선입견 모두 지우기

소비자에 대한 사전 지식이 가설로 작용하여 가설을 입증할 정보들만 관찰하게 만들기도 함

2 ‘7살 아이의 시선’으로 관찰하기

모든 것이 새롭고 흥미를 느끼던 어린 시절의 호기심과 적극적인 자세 취하기

3 단순한 ‘보기’가 아닌 ‘관찰’을 위해 감각 열기

관찰은 시각뿐만 아니라 청각도 적극적으로 활용하여 정보를 수집하고 탐색하는 과정임

2 무엇을, 어떻게 관찰해야 할까?

유용한 관찰 결과를 얻기 위한 스킬(Skill)

1 사물이 아닌 사람 관찰하기

2 개인적 사건 및 유추는 배제,
객관적 사실(Fact)만을 관찰하기

3 맥락(Context)에 대한 정보가 불충분하거나 의미없는 사실(Fact)이 아닌 의미있는 사실(Fact)를 관찰하기

관찰을 위한 유용한 도구들 : 도블린(DOBLIN)의 도구

아에이오우(AEIOU)



- 민족지학적 정보(Ethnographic Data)를 분석하기 위한 도구
- 5개 기본 요소 행동(Activity), 환경(Environment), 상호작용(Interaction), 도구(Objects), 사용자(Users)로 주어진 정보를 분석하여 사용자들이 그 구성 요소들이 연결된 시스템 안에서 어떻게 독립적으로 구성되어 있는지, 어떠한 인사이트가 나올 수 있는지를 연구하는 방법

관찰을 위한 유용한 도구들 : 아이데오(IDEO)의 도구

메소드 카드(Method Cards)



- 디자인 컨설팅 회사 아이데오(IDEO)에서 제작한 다양한 방법론을 제시하는 카드
- 앞 면에는 이미지가 뒷면에는 설명이 쓰여져 있는 형태
- 배우기(Learn) / 보기(Look) / 묻기(Ask) / 시도하기(Try) 를 통해 사람들을 이해, 공감