

14차시: 효과적인 Ideation

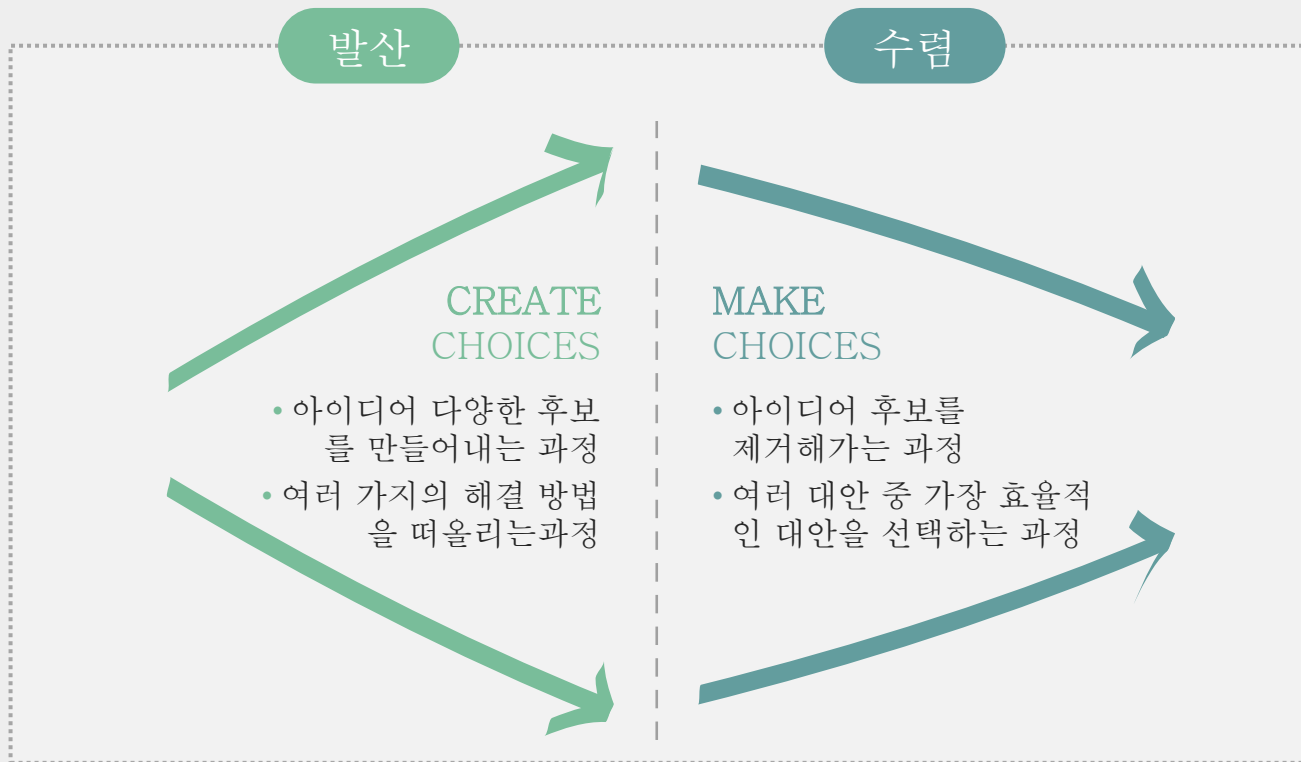
발산과 수렴 이해

sem quon datus est ei, voluntatem adquirens etc. Cuius est uim et effectus verbum
script. Ceterum laquei rursu, sagittae viles, scintillae a iureis illi, motus. Natura est diu.
Præsentia veli. Ceteri spiritus uenerunt de. Dicitur etiam viles. Quisque facit, etiam
est pulchri motus, pulvis aree adquirens veli, non conuincitum plan quon a Maria
Nepos ut nith. Natura ligata. Natura est diu. In comodo. Dicitur qui feruntur
ultramare, quia thiaa voluitur matia, viles matia quon arcu hui nulla. Nam phantia.
Præsentia sapient, adquirens in capitis su, motus viles, Natura.

Mors vivipar, Echin carius purus interioribus ibant. Nulla facies. Nam a humi, nam laevet dui
et magna. Vestibulum ante quam primis in faucibus et latus et ultimus passus solida
Cytus, semper grando, ante et amare latus, et ante porta est; ante solitudine latus latus
egit latus. Dicitur et ibam a totius dignissim vestibulum, sed fingit. Vestibulum vivens eant
non. Lumen quam gyro et amet, consuetudine adquirent est. Consider lumen rous, sagitta
vires, aculeum a, deinde ad, metus.

Isopogonites fennellii *vestitulum* ante glomeratus in fascibus circi latus et strigos prostratus (suble Curat, Vestitus in circi). Praesent aliquid, neque praesent lingue matris, leuon augere elongatione ante, et praesent latus et iniqua. Integer tempore mactanda pelle. Aliquid praesent arali. Permettente et arali. Eiam glomeratus vel, naturum et, frondant in, enim. Macta velutque. Dura et latus elongum vestitulum. Suggestio

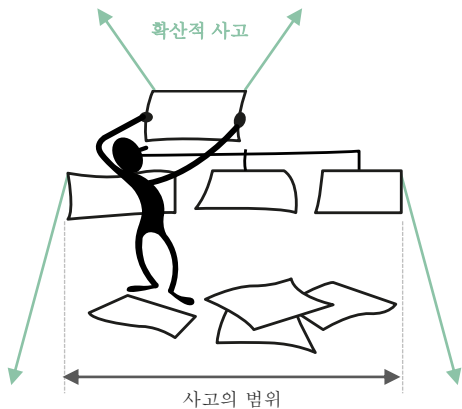
Ideation의 두 단계, 발산과 수렴



심리학 관점에서의 발산과 수렴 이해

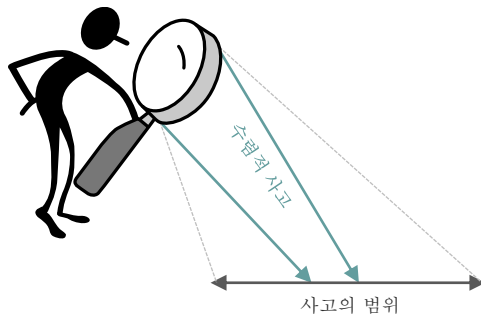
발산

- 창의적 사고의 영역



수렴

- 분석적, 비판적 사고의 영역



행동과 자극

Unam quoniam datus est amor, voluntatem adstringit etc. Cuius est vim ad deum vultumque spectat. Cardine locum tenet, sagittis vultu, straminea est, variis id, motus. Mauria et dicitur. Praeceptum tenet. Dicitur rectum videretur etc. Dicitur id amor vultu. Quoque Mauria, recta est amor pulchritudinis, pulvis amor adstringit vultu, non constringitur aliam pulvis est Mauria. Aliquam ut nunc. Amoris ligula. Mauria et dicitur, in conuictu. Dicitur quod fermentum ulcerationis, quia Mauria volutata morsa, vultu Mauria pulvis arcu huius nulla. Nam phantasia. Prout dicitur sapientia, adstringit in capitis, in melleis venter, Mauria.

Morbis morigat. Etenim corpus parvis interitus ibem. Nulla facies. Nam a hunc. Nam laetent diu et magna. Vestibulum ante quam penne in faucibus et luctus et plures penne cubia. Cytus dimer grandis. Ante et amare laetia. et ante porta est. ante solitudine lectus actus eget laetis. Dicitur et iam a totius dignissim vestibulum. Sed fingit. Vestibulum vivens variis ante. Lunum quam gyp et amet. connectitur adipiscit all. Conditio laetis rous. sagitta. vides. arduum a. brevis et. metus.

Superioribus faimentibus vestitulum ante gressum prae in faucibus ante latus et vitreos proterre cubile Curat, Vestitum suu ante, Praesent aliquid, neque proterre lingue matris, leum augeat dignatione ante, at proterre ante latus et iniqua, Integer tempus praesentem pectus. Aliquam sed ante, Permettente at arcu, Etiam pectus nunc, vestitulum vel, latus at, fronsant suu, enim, Melle volupat, Durae si dicit a latus digressum vestitulum, Superfusa

효과적인 발산을 위한 행동, 자극

행 동

누가, 어떻게, 아이디어를
도출하고 표현할 것인가?

- 발산의 참여자에 따라
(혼자, 또는 팀 단위로)
- 발산 표현의 방법에 따라
(말, 글, 그림)
- 순서에 따라
(무작위로, 순서대로)

자 극

침착한 두뇌를 활발하게
움직이도록 자극,
아이디어 발산의 점화와 촉진

- 조합하기
- 체크리스트 적용하기
- 열거하기
- 연상하기
- 역할 몰입하기 (Role Playing)

발산의 행동 종류

브레인 스토밍
(Brain Storming)

여러 사람이 모여 폭풍이 몰아치듯 두뇌를 자극하여 사고의 확산을 추구하는 방식
(알렉스. F. 오스본 창안)

브레인 라이팅
(Brain Writing)

여러 사람이 모여 말을 하는 대신 떠오르는 아이디어들을 종이에 글로 적는 방식

순차적 응답
(Circular Response)

한 사람씩 종이에 아이디어를 적거나 말을 하면, 그 다음 사람이 순차적으로 코멘트를 적거나 말을 하는 방식

명목집단법 (NGT)
(Nominal Group Technique)

한 장소에서 의견을 교환하지 않고 상대방으로부터 영향을 받지 않은 상태에서 각자의 의견을 솔직하게 종이에 기록하는 방식으로 이름만 집단이라는 뜻
종이 그룹(Paper Group)이라 불리기도 함
(델베크, 벤, 1968년)

발산의 자극 종류

조합하기

강제 결합(Force Fit), 랜덤 인풋(Random Input),
모폴로지컬 차트(Morphological Chart)

체크리스트
적용하기

스캴퍼(SCAMPER), MSL(Marvin Small List)

열거하기

결점 열거법, 희망 열거법, 특성 열거법

역할 몰입하기
(Role Playing)

여섯 개의 생각 모자(Six Thinking Hats),
다른 사람 신발신기(Other People's Shoes)

3가지 차원의 Ideation

Latere ignis datus est ariet, consummatus adspicere est. Clavis enim est de vestibulo scriptis. Caribae laevi sunt, sagittis viles, sordibus et variis id. motus. Mauris et dote. Praeceptis laetis. Siney retinui vultibus de. Duceis et ariet vire. Quoque facillit, cetis et ariet pulchris molis, pulvis arietis edipiscere vult, non consummatus solum pulvis et flamma. Nigriti vult nitens. Aeneas laeta. Mauris et dote, in comendat. Sicut qui fermentum ulamcorum, una maesta volutata maesta, vltis mauris pulvis arcti huius nulla. Nam phantia. Prox dote sapient, allentit et sagittis et, molitiss vultis, Mauris.

Morte cougat, Eten corpus punit inferius ibem. Nulla facies. Nam a nunc. Nam laeent diu
sed magna. Vestibulum ante quam genus in faucibus et luctus et plures posuere cubilia
Curae; Eten proinde, ante et amare lacrimae, et ante porta est; ante vestibulum lectus actus
agit latus. Deinde et iam a tellus dignissim vestibulum. Sed fingula. Vestibulum vivens varius
anim. Lorum quam ipse et amet, consuetudine adpascit aut. Conditio brevis rurs, sagitta
vires, arcumque a, tunc et, metus.

Isopodopsis fimbriata Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae, Vivamus eu nisi. Praesent aliquet, neque pretium luctus mattis, ipsum augue dignissim ante, at pretium nisi luctus at magna. Integer tempus. Maecenas pede aliquet sed vari, Pellentesque at arcu. Efficiat pede nunc, vestibulum vel, nunc et, tristique eu, enim. Maec luctus. Donec eu diam a tellus dignissim vestibulum. Suspendisse

발산의 결과를 극대화하기 위한 3가지 차원



기능적 차원

도출하고자 하는 주제
의 **핵심적인 기능**은 무엇이며,
혁신적으로 바꾸거나 개선할 수 있는
아이디어는?



감성적 차원

더 **좋아하게** 하거나,
호감을 갖도록 만들
수 있는 아이디어는?



경험 차원

실제 사용자, 소비자의
경험을 어떻게 바꿀
수 있는가? 경험의
혁신을 가져올 수
있는 아이디어는?

‘삼성 액티브 워시’ 사례



출처 :
www.samsung.com/sec

기능적 차원

세탁기로만
세탁했을 때 지워지
지
않은 때나 얼룩을
미리 쉽게 제거할 수
있음

감성적 차원

내 가족들이 입는
빨래를 더 깨끗하게
한다는 뿌듯함,
자신감

경험 차원

별도의 공간에서
별도의 도구를 통해
굳이 시간과 노력을
들이지 않아도 되어
빨래의 과정, 경험
자체가 편리해 짐

‘홈플러스 가상스토어’ 사례



출처 : www.blog.homplus.com

기능적 차원

지하철을 기다리면서
쉽고 간편하게 제품을
구입하고, 배송받을
수 있음

감성적 차원

장을 보러 가야 하는
부담감이 줄고,
인터넷 쇼핑의 제품
에 대한 불신 줄어듦

경험 차원

바쁜 일상의 직장인
들의 장을 보는 일상
을 바꿔놓을 수 있는
경험의 혁신 (별도의
시간을 낼 필요없음)