**문항1. 인텔의 사물인터넷 시장규모 및 진입영역에 대해서 설명 하시오.**

* 글로벌 IoT시장은 코로나 19 팬데믹으로 큰 타격을 받았으며 2020년 추정 가치는 7,420억 달러에 달함 : lOT 시장 규모는 2017년에 1,000억 달러였으며 2025년에는 1.6조 달러의 규모가 될 것으로 예상되었다. 하지만 2020년 IOT 시장의 연평 균 성장률은 8.2%였는데, 이는 2019년 말 예상되었던 14.9%에 절반 수준이었다. 이는 코로나19 팬데믹으로 인해 시장 전체가 큰 타격을 받 은 것이 원인으로 추정되고 있으며 2020년에서 2024년 동안 연 평균 성장률은 다시 11.3%로 정상 수준으로 회복될 것이라 예상되고 있다.

**문항2. 인텔의 사업모델을 위한 협력 계획을 설명 하시오.**

* 삼성전자는 메모리반도체로 전 세계 1위 기업이고 인텔은 CPU로 2위 기업이다. 과거부터 양사는 경쟁관계이지만 협력관계를 이어오기도 하였다. 먼저 메모리반도체는 CPU와 함께 반드시 필요한 부품이다. 최근에도 삼성전자는 새로운 메모리 인터페이스인 컴퓨트 익스프레스 링크(Compute Express Link·CXL) D램 기술을 개발하여 인텔의 데이터센터와 서버 플랫폼에서 검증을 끝낸 것으로 알려지고 있다. 어차피 CPU가 팔리게 되면 메모리반도체도 같이 팔리기 때문에 인텔이 잘 되면 삼성전자도 이익을 볼 수밖에 없는 상황이다. 따라서 앞으로 삼성전자는 인텔의 CPU를 다양한 세트제품에 확대할 가능성이 있고 인텔도 삼성전자의 메모리반도체를 더욱 밀어줄 가능성이 커지게 되었다. 이와 같이 양사는 경쟁하면서도 협력할 수밖에 없는 상황이다.