

과 정 명 : 디지털 트랜스포메이션의 핵심 인공지능, 쉽게 이해하기

교육기간 : 2022-02-24 ~ 2022-03-26

작 성 자 : 이숙영

문항1. 비즈니스 분석을 수행하는 2가지 이유에 대해 설명하시오(28점)

- 1) 사업 목표와 가치가 일치하는지 확인 필요
- 2) 서비스 구축, 운영 비용에 대한 검토 필요

문항2. 비즈니스 모델 캔버스의 9가지 관점 대해 제시하고, 키워드에 대한 개념을 설명하시오(72점)

1) 핵심 파트너(Key Partners)

비즈니스 진행에 필요한 컨소시엄, 하도급, 산학연 등의 이해관계자

2) 핵심 활동(Key Activities)

가치 제안을 만들고 서비스 구축에 필요한 활동(분석, 설계, 개발, 운영 등)

3) 핵심 자원(Key Resource)

서비스를 만들고 운영하는데 필요한 자원(유형, 무형자원으로 구분)

4) 가치 제안(Value propositions)

고객을 위해 만들어지는 가치, 서비스를 통해 제공하는 기능

5) 비용(Cost Structure)

서비스를 구축하고 운영하는 데 들어가는 비용

6) 고객 관계(Customer Relationships)

고객확보 및 고객유지를 위해 필요한 요소, 방법론

7) 채널(Channels)

기업가치를 고객에게 전달, 유통하는 방법에 대한 요소

8) 고객 분류(Customer Segments)

제품 및 서비스를 사용한 대상 정의

9) 수익원(Revenus Streams)

서비스를 제공하면서 발생하는 이득(사용자가 지불하는 사용료 등)