전자상거래 시스템 종류와 그 개념

전자상거래 시스템의 종류는 ERP, SCM, CRM, 데이터 마이닝이 있다.

# ERP

인사, 판매, 생산, 구매, 재고 및 재무 등 기간 업무 전체를 관리해 주는 전사적 통합 자원 관리 시스템

기업 활동을 위해 사용되고 있는 기업 내의 모든 인적, 물적 자원을 효율적으로 관리함으로써 궁극적으로 기업의 경쟁력을 강화시켜 주는 역할을 하는 통합 정보 시스템

# SCM

Supply chain management

총체적 물류비 감소와 고객서비스 강화를 목적으로, 원재료 취득부터 최종상품의 소비생산까지 생산망의 모든 기업들을 전자적인 수단으로 관리하는 관리 시스템이다.

# CRM

CRM은 고객과 관련된 자료를 분석하여 고객특성에 기초한 마케팅 활동을 계획, 지원, 평가하는 관리체계이다. 고객가치가 고객으로부터 나온다는 기본 인식에 기초한다.

# 데이터 마이닝

데이터 마이닝은 대용량 데이터 속에서 유용한 정보를 추출, 발견하는 기법을 말하며 기술을 바탕으로 쇼핑몰 업무를 자동화한 앱 개발 사례도 존재한다.