

과제제출

제출자 : 정이진

문항1. 신제품 개발전략 중 대응전략에 해당하는 4가지를 설명하시오(55점)

대응전략은 방어 전략, 모방 전략, 2위 전략, 반응 전략의 4가지 유형으로 나눌 수 있다. 방어전략이란 경쟁적인 신제품 출시에 대응하기 위해 기존 제품에 변화를 줌으로써 성공을 이루고 경쟁사 제품을 막아내는 것이며, 모방 전략이란 다른 생산자가 성공의 확신이 있기도 전에 신제품을 빠르게 복사하는 전략을 말한다. 2위 전략이란 실시간으로 경쟁에 대응하기 보다는 경쟁제품이 나타날 때까지 기다리다가 제품이 출시되면 그것을 복사하고, 더욱 개량하여 시장에 출품하는 세련되고 기교있는 전략이다. 그리고 반응 전략이란 소비자의 요구에 대하여 목적에 맞는 대응전략을 펴는 것으로 소비자의 욕구에 부합하게 움직이는 전략을 의미한다. 이상의 전략 유형은 경쟁사의 제품출시에 대응하여 선택하는 전략이기 때문에 대응전략이라고 한다.

문항2. 신제품 개발전략 중 선제전략에 해당하는 4가지를 설명하시오(45점)

선제전략의 유형에는 연구개발 전략, 마케팅 전략, 기업가 전략, 매입 전략의 4가지가 있다. 우선 연구개발 전략이란 기술적으로 보다 우월한 제품을 개발하기 위해 항상 노력하는 전략을 말하며, 마케팅 전략이란 소비자의 니즈를 발견하고 그것에 부합하는 제품을 개발하여 시장에서 자사의 포지션을 먼저 구축하는 전략을 말한다. 기업가 전략이란 기업 내부의 자원을 끌어 내거나, 창업주 등 특별한 사람의 형태속에서 아이디어를 내는 전략을 의미하며, 매입 전략은 회사 내에서 개발하지 않고 신제품을 보유하거나 소유하고 있는 회사나 제품, 특허, 라이선스 등을 매입하는 전략을 말한다. 선제전략은 다른 회사와의 경쟁에서 앞서 나가기 위해 선제적으로 움직이는 전략이다.