문항 1 : 신제품 개발전략 중 대응전략에 해당하는 4가지를 설명하시오

대응 전략에 해당되는 4가지는 다음과 같다.

1. 방어 전략 : 기존에 회사에서 판매하는 제품에 변화를 주어 성공을 이끌어내고 경쟁적인 신제품을 막아내는 방법으로 예를 들어, 삼양의 불닭볶음면을 다양한 맛을 출시하여 기존 제품에 변화를 주는 방법을 이야기한다.
2. 모방 전략 : 생산하는 회사에서 상품의 성공에 대한 확신이 있기 전에 신제품을 빠르게 생산하는 방법이다. 예를 들어,
3. 2위 전략 : 바로 경쟁을 하는 것 보다 보다 세련된 경쟁 제품이 나타나기 전까지 기다린 후 제품이 출시되면 해당 제품을 확인 후 보다 발전 시켜서 시장에 출시하는 방법을 의미한다.
4. 반응 전략 : 소비자의 요구에 목적에 맞는 대응 전략을 사용하며 소비자가 SNS 등에 표현하는 니즈에 맞게 변화하여 충족 시키는 방식을 의미한다.

문항 2 : 신제품 개발전략 중 선제전략에 해당하는 4가지를 설명하시오

선제 전략에 해당하는 4가지는 다음과 같다.

1. 연구 개발 전략 : 기술적으로 우월한 제품을 개발하기 위해 회사에서 노력하여 제품을 출시한다.
2. 마케팅 전략 : 소비자가 원하는 바를 분석하고 파악하여 제품을 개발하며 시장에서 선두주자가 되기 위해 구축해 나가는 방식이다.
3. 기업가 전략 : 기업 내부의 자원을 이용하며 창업주, 기업가 등 다양한 사람들의 성공 방식을 이용하여 아이디어를 내는 방식을 의미한다.
4. 매입 전략 : 특허 매수, 기업 매수, 라이선스 매입 등 신제품을 가지고 있는 회사나 제품을 사버리는 전략을 의미한다.