첫째, 시장 기반공유가치 창출(CSV) 전략에서는 접근하고자 하는 시장에 따라 사회적 문제를 다르게 설정해야 한다. 둘째, 공유가치 창출(CSV) 전략에서는 기업생태계의 생산성과 안정성을 향상시키기 위해 기업이 보유한 다양한 분야의 역량을 활용함으로써 협력업체의 경쟁력을 향상시켜야 한다. 셋째, 효과적인 CSV의 실천을 위하여 시장 기반의 공유가치창출(CSV) 전략은 Bottom-Up 방식으로, 기술 기반의 공유가치 창출(CSV) 전략은 Top-Down 방식으로 추진해야 한다. 넷째, 기업생태계의 건강성을 높이기 위해서는 공유가치 창출(CSV) 전략을 실행해야 한다