문항1. 빅데이터를 활용하는 목표 4가지에 대해 서술하시오.(72점)

1) 거대한 크기(Volume)
단순 저장되는 물리적 데이터 양의 증가뿐만이 아닌,
이를 분석 및 처리하는 데 어려움이 따르는 네트워크 데이터의 급속한 증가는 빅데이터의 가장 기본적인 특징이다.

2) 다양한 형태(Variety)
빅데이터를 이용한 데이터 분석은 고정된 시스템에 저장되어 있지 않은
다양한 형태의 데이터를 포함한다. 따라서, 비정형 데이터도 처리할 수 있는 능력이 요구된다.

3) 빠른속도(Velocity)
데이터의 이동, 데이터가 생산, 처리, 분산되는 속도가 지속적으로 증가하고 있으며,
데이터가 실시간으로 생성된다. 또한 스트리밍 데이터를 비즈니스 프로세스와 의사결정 과정에 도입해야하기 때문에 속도는 점점 높아지고 있다.
속도는 반응시간, 즉 데이터가 생산 혹은 수집되는 시간과 그 데이터에 접근할 수 있는 시간 사이의 격차에도 영향을 미친다.

4) 정확성(Veracity)
정확성은 일정 유형의 데이터에 부여할 수 있는 신뢰수준을 의미한다.
높은 데이터 품질을 유지하는 것은 빅데이터의 중요한 요구사항이며, 어려운 과제이다.
최상의 데이터 정제 기법을 사용해도 날씨나, 경제, 고객의 미래 구매 결정 같은 일부 데이터의 본질적인 불확실성은 제거 할 수 없다.
불확실한 주변 상황을 더 잘 이해하고자 하는 경영진은 반드시 빅데이터의 불확실성 또한 인식하고 대비해야 한다.

문항2. 스몰데이터의 정의와 필요성에 대해 서술하시오.(28점)

스몰데이터의 정의
스몰데이터는 개인의 취향과 라이프스타일 등 사소한 행동 등에서 나오는 개인화된 데이터를 의미한다.
디지털 환경에서 만들어지는 많은 양의 빅데이터를 분석하는 것에서 한발 더 나아가 기업의 데이터 활용을 높일 수 있는 방안으로 떠오르고 있다.

스몰데이터의 필요성
데이터의 생성 주체인 고객과 충분히 공감하고 데이터와 고객의 욕구를 연결할 수 있는 해석의 힘을 키워야 하는 관점으로
빅데이터를 이루는 스몰데이터의 중요함을 알아야 한다