문항1

균형성과표

기업의 비전과 전략을 조직 내외부의 핵심성과지표(KPI)로 재구성해 전체 조직이 목표달성을 위한 활동에 집중하도록 하는 전략경영시스템

기업의 전체적인 전략 목표에 맞는 팀별·개인별 이행 과제를 수립해 조직의 역량을 키우는 데 초점을 맞추고 있다. 참가자들은 개인의 성과지표 달성 여부와 진척 상황을 수치화해 파악할 수 있다. 개인의 성과지표와 회사 목표가 어떻게 연동돼 있는지 한눈에 파악할 수 있다.

비용효과 분석

 여러 정책대안 가운데 가장 효과적인 대안을 찾기 위해 각 대안이 초래할 비용과 산출 효과를 비교·분석하는 기법을 말한다. 이 기법은 특정 프로젝트에 투입되는 비용들은 금전적 가치로 환산하나, 그 프로젝트로부터 얻게 되는 편익 또는 산출은 금전적 가치로 환산하지 않고 산출물 그대로 분석에 활용하는 특징을 지닌다. 이 기법은 산출물을 금전적 가치로 환산하기 어렵거나, 산출물이 동일한 사업의 평가에 주로 이용되고 있다.

문항2

성공모델로 영화산업, 디지털콘텐츠, 음악산업, 얼굴인식 및 이미지적요, 미술에 이르기까지 다양한 성공모델이 있다.

중소기업의 주요이슈를 분석하면 통신망의 구축 및 활용, 데이터베이스의 구축과 효과적인 사용, 업무의 표준화, 시스템 통합 등을 중요한 관리이슈로 인식하고 있으며, 이를 성공적으로 구현하기 위한 주요성공요인으로서 전산화에 대한 최고 경영층의 이해와 지원, 표준화 체계, 전산화 과정에 사용장의 이해 및 참여, 사용자의 요구사항이 반영된 소프트웨어 등을 주요한 요인으로 인식하고 있다. 한편, 이들 주요관리이슈 및 성공요인의 중요도는 각 조직의 특성(산업 전략 정보시스템 수준, 업무활동 지원 수준)에 따라 각기 다르게 인신되고 있으며, 파악된 주요관리 이슈와 성공요인간에 밀접한 관련성이 존재하는것으로 파악된다.