문항1. 정보수집 정책의 관점에서 개인의 동의를 얻는 2가지 방식이 무엇인지 명칭을 작성하고, 그 개념에 대해 설명하시오.(58점)
개인의 동의를 얻는 2가지 방식은 옵트인(opt in) 방식과 옵트아웃(opt out) 방식이다. 옵트인 방식은 ‘어떤 것에 참여(동의)하기로 하다’라는 의미를 가지며, 어떤 서비스나 정보제공에 대해 사전에 미리 동의를 획득하는 방식이다. 예를 들어 개인정보 제공 약관에 사전 동의하는 활동, 사전에 마케팅 이메일 또는 전화에 동의 여부를 묻는 활동이 해당된다.

옵트아웃 방식은 ‘동의와 관계없이 자율적으로 운영한다’라는 의미를 가지며, 정보제공자에게 사전동의를 받지 않아도 개인 정보를 사용할 수 있는 방식이다. 예를 들어 원하지 않는 광고메일이라도 1회는 수신해야 하며, 메일 하단에 명시된 방법대로 메일을 수신을 거부하지 않으면 광고메일을 계속 받아야하는 경우가 해당된다.

문항2. 디지털 발자국의 의미와, 잊혀질 권리를 보호하기 위해 사용되는 2가지 기능의 명칭을 작성하고, 그 개념에 대해 설명하시오.(42점)

온라인 활동을 하면서 남긴 속성, 구매 패턴, 지불 방법, 구매 이력, 홈페이지 방문 기록, 웹서핑 기록 등 다양한 디지털 기록을 말한다. 기업용 소프트웨어 업체들이 디지털 발자국을 자동 분석해 이를 필요로 하는 기업들에게 맞춤형 디지털마케팅서비스를 활용할 수 있도록 소프트웨어를 제공하고, 기업들은 이 소프트웨어를 활용하여 소비자에게 맞춤형 광고를 노출시키는 방식으로 활용한다. 그러나 사용자가 정보 제공에 거부하지 않으면 동의한 것으로 간주하는 옵트아웃 방식으로 정보를 수집하기 때문에 개인정보 침해에 대한 논란이 있다.

잊혀질 권리는 온라인상에 기록이 저장되어 있는 영구적인 저장소로부터 특정한 기록을 삭제할 수 있는 권리 또는 자신의 정보가 더 이상 적법한 목적을 위해 필요치 않을 때 그것을 지우고 더 이상 처리되지 않도록 할 개인의 권리이다.