

1. 이커머스(E-Commerce)의 개념과 본질을 설명하고 이커머스 시대의 특징과 이커머스 시대에 건딜 수 있는 오프라인 산업의 형태를 크게 세 가지로 나눠 설명하시오. (총 50점)

- 1) 이커머스의 개념 : 네트워크상에서 이루어지는 제품이나 용역을 사고파는 거래행위
- 2) 이커머스의 본질 : 지역과 공간의 한계를 넘은 소비
- 3) 이커머스 시대의 특징 : 매장을 없애거나 줄이고, 상품을 고객의 집까지 직접 배송하는 형태로 비용을 줄이는 등 편의를 늘리는 방법으로 소비자들의 선택을 받음
- 4) 이커머스 시대에 건딜 수 있는 오프라인 산업 3가지
: 배송하기에 너무 싼 것, 배송을 기다리기에 급한 것, 배송을 할 수 없는 것을 제공하는 산업

2. 일물일가 법칙의 개념을 설명하고, 미국의 유명 프랜차이즈 카페의 커피가 한국에서 더 비싼 이유를 설명하시오. (총 50점)

1) 일물일가 법칙의 개념

효율적인 시장이라면 시장에서 상품이 한 가격만을 가져야 하며, 만약 상품의 가격이 여러가지라면 차익을 노린 거래로, 가격차가 좁혀지고 결국 같은 가격이 됨. 하지만 현실적으로는 제대로 실현되지 않고 있음.

시장의 규모차이에 따라 비용이 달라짐, 예상 수요가 높다면 상품당 비용은 낮아지고, 거대 시장에서는 다수 경쟁자가 있기 때문에 가격은 좀 더 낮게 책정됨. 가격에 영향을 미치는 요소가 너무 많기 때문에 임대료, 한국 소비자의 소비성향, 경영전략으로 가격에 영향을 미친다

2) 미국의 유명 프랜차이즈 카페의 커피가 한국에서 더 비싼 이유

한국에서는 커피를 마실 때 주로 매장에서 마시며, 테이크아웃의 비율이 상대적으로 낮다. 하지만 미국은 반대로 테이크아웃의 비율이 전반적으로 높다. 그리고 매장 면적이 미국에 비해 넓다. 매장의 입장에서 보면 매출은 더 낮고, 비용은 더 높은셈이다. 우리나라는 다른나라에 비해 회전율이 낮기때문에 '임대업'이라고 봐도 무관하다. 회전율이 낮기 때문에 상품에 좀 더 높은 가격을 부여해야 하는 것은 당연한 일이다.

시장의 규모는 우리의 생각보다 가격 결정에 더 큰 영향을 미친다. 미국은 거대 시장규모 덕분에 다양하고 많은 상품들이 탄생하고 진입해 치열하게 경쟁한다. 치열한 경쟁은 전반적인 상품가격이 낮게 형성되는데 영향을 미치고, 미국에서 시작한 스타벅스가 한 사례이다.

가격에는 매우 복잡한 요소가 있고, 생산원가는 기업 입장에서 그 이하가 되어선 안되는 가격의 최저 고려 요건이다. 전략적 판단에는 시장 상황이 모두 고려되기 때문에 같은상품이라도 전 세계가 같은 가격에 팔 수 없다.