**빅데이터 활용 목표 4가지.**

빅데이터란?

디지털 환경에서 생성되는 데이터로 그 규모가 방대하고, 생성 주기도 짧고, 형태도 수치 데이터 뿐 아니라 문자와 영상 데이터를 포함하는 대규모 데이터.

과거에 비해 데이터의 양이 폭증했다는 점과 함께 데이터의 종류도 다양,

사람들의 행동, 위치정보, SNS를 통해 생각과 의견까지 분석하고 예측 가능.

디지털 경제의 확산으로 우리 주변에는 규모를 가늠할 수 없을 정도로 많은 정보와 데이터가 생산되는 빅데이터 환경이 만들어 지고 있다. 아날로그 환경에서 생성되던 데이터에 비하면 그 규모가 방대하고, 생성 주기도 짧고, 형태도 수치 데이터 뿐 아니라 문자와 영상 데이터를 포함하는 대규모 데이터를 말한다.

[디지털](https://namu.wiki/w/%EB%94%94%EC%A7%80%ED%84%B8) 시대에서 폭증하는 방대한 양의  [데이터](https://namu.wiki/w/%EB%8D%B0%EC%9D%B4%ED%84%B0)를 관리하고 분석해서 유용한 [정보](https://namu.wiki/w/%EC%A0%95%EB%B3%B4)로 사용하는 기술

활용 4가지.

1. 민원 활용.

현재까지 받은 민원을 수집 분석, 시기, 연령에 따른 민원들을 확인하여, 보다 빠르게 필요한 민원에 대하여 미리 보여줄 수 있으며, 현재 또는 과거에 어떠한 이유로 발생된 민원이 있었는지, 검색으로 정보를 확인할 수 있다.

1. 농업 활용.

농업 빅데이터를 활용하여, 식물, 토양 기후, 가축의 건강상태 모니터링하고 관리, 분석하여 농업 성능을 개선하고 지속할 수 있도록 만들어 준다.

1. 금융 활용.

 공급과 수요, 주요 지표를 분석하여, 투자에 대해 결정을 내릴 수 있도록 도와준다.

주가 뿐 아니라, 고객이 필요로 하는 예금 이율 등 많은 정보를 보여주어 필요한 정보를 확인 사용할 수 있도록 자료를 제공한다.

1. 의료 활용.

 지금 이 시대는 생소한 질병에서도 질병기록, 혈액, 유전자 정보 등, 많은 데이터 활용, 분석하여, 체계를 구축하고, 질병에 대해 예측하고, 진단하여, 빠른 치료의 길을 걸을 수 있도록 도와 준다. 나 또한 처음 듣는 질병을 검색하여, 어떻게 대처를 해야 하는지 알게 됐다.

**스몰데이터 정의 필요성.**

스몰데이터는 개인의 취향이나 필요, 건강 상태, 생활 양식 등 사소한 행동에서 나오는 정보들을 말한다. 개인에 대한 관찰을 통해 정확한 데이터를 취합하는 스몰데이터

방대한 양의 디지털 데이터를 분석하는 빅데이터와는 접근 방식 다름.

개인의 작은 행동 등에서 나오는 개인화된 작은 정보

개인의 욕구나 요구 등 사소한 행동까지도 포괄하는 개념

빅데이터가 잡아내지 못하는 개인의 생활습관을 분석한 스몰데이터를 마케팅에 활용, 고객이 원하는 정보를 제공할수 있다는 점에서 빅데이터의 보완재로 제시

정략적인 빅데이터의 분석만으로는 할수 없는 점들을 보완하는 스몰데이터는 정확한 추리와 분석으로 품질 높은 데이터로 활용 가능

많은 양의 데이터로 많은 사람들을 충족시킬수 있겠지만, 사람들은 모두 취향과 성격 원하는 것이 틀리기에 빅데이터안의 스몰데이터를 구성한다면, 비슷한 성향의 사람들이 더 원하는 데이터들을 제공 할 수 있어, 스몰데이터 또한 매우 필요하다고 생각한다.