**• 문제 1**

**인터넷 마케팅 믹스의 전략 요소 중 4C에 대해 서술하시오.**

**• 답안**

**지금까지 가장 설득력을 얻고 있는 인터넷 기업의 마케팅 믹스는 4C입니다.**

**4C에는 콘텐츠, 커뮤니티, 전자상거래, 개인화 서비스가 있습니다.**

**콘텐츠(contents)는 정보를 포함한 인터넷상에서 제공하는 각종 내용물이고,**

**커뮤니티(community)는 클럽이나 게시판 등 인터넷 사용자들의 공동체입니다.**

**전자 상거래(commerce)는 상품 판매이며,**

**개인화 서비스(customization)는 인터넷 사용자 개개인에 대한 맞춤 서비스를 말합니다.**