

## ◆ 전 사원이 알아야 할 디지털혁명과 IoT 비즈니스 과제 제출 건 ◆

### ■ 문항1. 웨어러블 디바이스 서비스 기획에 대한 기준을 3가지로 나누고, 각 설명을 구체화 하시오.

웨어러블(wearable)은 "입을 수 있는 어떤 것" 이라는 뜻이고 디바이스(devices)는 기기 또는 장치'라는 뜻으로 다시 말해 "입을 수 있는 전자기기"를 뜻한다. 이러한 입을 수 잇는 전자장치를 개발하고 발전시키는 모든 기술을 웨어러블 테크놀로지 (Wearable Technology)로 부르고 있다. 이름하여 컴퓨터가 장착된 옷, 컴퓨터나 핸드폰 기능을 할 수 있는 손목시계, 피부에 이식 시킬 수 있는 전자장치 등이 있다고 한다.

이에 새로운 서비스를 기획할때 고려하여야 할 사항은 교육과제 기출문제에도 있듯이

① 인터넷 사용여부 ② 스마트폰과 연동성 여부 ③ 웨어러블 디바이스의 독립성 여부이다

#### ① 인터넷 사용여부

웨어러블 디바이스 서비스의 새로운 기획을 할때 우선 고려해야 할 사항으로 인터넷 사용 여부이다. 현재는 이동 통신망을 통해 인터넷을 이용할 수 있는 웨어러 디바이스는 별로 없다고 본다

대부분 블루투스로 스마트폰과 연결하여 송수신 한다. 통신 선로가 넉넉치 않으면 블루투스 연결이나 인터넷만의 연결도 원만치 않은관계로 서비스의 발전에 따라 연구해야할 숙제라고 본다.

#### ② 스마트폰과 연동성 여부

서비스 기획시 상황과 환경에 맞게 기획되어야 한다고 본다.

스마트 폰과 블루투스 각각의 연동성 여부에 대하여 위에서 서술된바와 같이 상호 효율성 여부를 판단하여 개발 및 발전으로 효율성이 향상된 방향으로 나아가야 할 것이라 본다.

#### ③ 웨어러블 디바이스의 독립성 여부이다

스마트 폰과 독립적으로 원활히 연동할 수 있는것이, 어떤 통신망인가를 선택하는것에 있어 가장 효율적인 것을 찾아야 할것이 앞으로의숙제라고 본다.

-끝-

### ■문항2. 웨어러블 디바이스 서비스 기획의 앞으로의 향방에 대해 설명하시오.

향후 웨어러블 디바이스 서비스의 기술리 발달로 일상생활에서 사용되는 시계, 안경, 의류등 사용자에게 컴퓨팅 환경을 조성하리라 본다.

-끝-

#감사합니다#

제출자 : 백시중