1.채널별 커뮤니케이션 서비스 디자인 요소 중 온라인 채널 웹사이트 디자인 요소 중 컬러에 대한 고려사항에 대한 설명을 서술하시오.

시각정보를 통한 커뮤니케이션에 영향력 있는 디자인 요소로 중요한 정보의 강조, 시간의 추이를 묘사, 분류의 방법 및 위계를 부여하는 동시에 신뢰성과 매력을 증가

다양한 시각요소를 조화롭게 제공하기 위해서는 컬러의 배합이 중요함

유사 컬러의 배합은 무난하게 잘 어울리는 배석으로 안정적은 느낌을 주기 위해 사용하며 대비 컬러의 배합은 경쾌하고 강한 느낌을 줄 때 사용함

흰색, 검은색 등 무채색을 이용한 배색은 유채색까지의 배색보다 더 분명하며 유채색을 더 돋보이고 화려하게 할 수 있음 이때 사용하는 유채색은 액센트 컬러로 사용되어 주목성을 높일 수 있다

## 2.채널별 커뮤니케이션 서비스 디자인 요소 중 온라인 채널 웹사이트 디자인 요소 중 서체에 대한 고려사항에 대한 설명을 서술하시오

## 본문용 서체,헤드라인,타이틀,메뉴의 라벨 서체,이미지에 사용되는 서체 등 용도에 따라 종류,크기,콜로 등을 구분하되 위계적으로 사용할 것을 권장함

## 서체는 크게 본문용 서체와 제목용 서체로 나누어지며 본문용 서체를 세리프가 있는 명조계열의 서체를 사용하면 제목용의 경우 글자를 읽고 판독할 수 있는 고딕 계열의 서체를 사용하는 것을 권장함

## 국문은 서체 하나에 나란히 들어가는 획이 많으므로 알아보기 좋은 서체 크기는 영문 서체보다 쿨수밖에 없음

## 영문서체를 국문서체로 바꿀 경우 1px~2px가량 크게 조종하는 것이 필요함

## 본문용 국문 서체의 크기는 12px~13px로,영문 서체는 11px로 사용할 것을 권장

## 기각적혼란을 가중시키기 때문에 한 페이지에서 많은 수의 서체를 선택하지 않아야 하며 세련된 느낌을 전달하고 가독성을 높이기 위해서 동일한 서체 내에 서 패밀리 서체를 선택하여 배치하는 것이 필요함

## 적정한 행의 길이는 한행의 단어가 12개 내외로 제공되는 것을 권장하며 문장의 상황에 따라 적정 글줄을 정함

## 3. 채널별 커뮤니케이션 서비스 디자인 요소 중 온라인 채널 웹사이트 디자인 요소 중 레이아웃에 대한 고려사항에 대한 설명을 서술하시오.

## 레이아웃은 배치,구성,구도이며,텍스트,이미지,도형,기호,사진 등의 각 구성요소를 정해진 공간 안에 효과적으로 구성하고 배열함

## 효과적인 레이아웃을 위해서는 시선의 연속적,위계적 흐름을 고려할 필요가 있으며, 일반적 시선의 흐름인 좌에서 우,위에서 아래의 경향을 고려해야 함

## 핵심 콘텐츠가 문장 혹은 그래픽인지 여부를 고려하여 최적의 레이아웃을 도출해야 함

##  4. 채널별 커뮤니케이션 서비스 디자인 요소 중 온라인 채널 웹사이트 디자인 요소 중 동영상에 대한 고려사항에 대한 설명을 서술하시오.

## 실사 이미지는 말하고자하는 의도를 사실적으로 전달할 수 있는 가장 효과적으로 병원 이미지의 퀄리티와 분위기를 좌우함

## 실사이미지의 고급스러운,세련된,친근한,평범한,미래적인,위험한,모호한 이미지연출에 따라 디자인 컨셉과 방향의 의도를 분명하게 시각화 할 수 있음

## 병원에서는 긍정적이고 밝은 분위기의 평범한 인물이 중심이 되는 사진 선정으로 인물 친화, 공동체 중심적 분위기를 실사 이미지로 표현해야 함

## 일관성 있는 실사 이미지의 크기,비율,분위기와 톤 앤 매너로 모든 사진을 통일

## 병원의 실사 이미지는 환자들이 병원의 이미지를 인지하고 설명하기 어려운 병의 증상이나 치료에 대해 쉬운 이해를 제공해 줌으로 실사 이미지를 제공하는 곳은 커뮤니케이션 서비스에 주요한 역할을 함

## 비대면 채널의 커뮤니케이션 서비스를 경험하는 환자들은 텍스트 정보 뿐 아니라 사진,동영상 자료도 함께 제공받기 원함으로 병원의 역사성,전문성,객관성,헌신성,공동체성 위주의 실사 이미지제공 권장

## 직접적인 기술,의료장비등의 실사이미지를 자주 사용하기 보다는 인물 중심의 감성적 편안함을 제공할 수 있는 실사 이미지 사용이 필요함