문항 1

균형성과표

기업의 비전과 전략을 조직 내외부의 핵심성과지표(KPI)로 재구성해 전체 조직이 목표달성을 위한 활동에 집중하도록 하는 전략경영시스템. 1992년 하버드대의 로버트 캐플란 교수와 노튼 박사가 내부와 외부, 유형과 무형, 단기와 장기의 균형 잡힌 관점에서 성과를 측정하고 관리하기 위해 개발했다. 이후 BSC는 계속적으로 발전, 지금은 전략을 지속 가능한 프로세스로 만드는 도구로 주목받고 있다.  
  
기업의 전체적인 전략 목표에 맞는 팀별·개인별 이행 과제를 수립해 조직의 역량을 키우는 데 초점을 맞추고 있다. 참가자들은 개인의 성과지표 달성 여부와 진척 상황을 수치화해 파악할 수 있다. 개인의 성과지표와 회사 목표가 어떻게 연동돼 있는지 한눈에 파악할 수 있다. 코카콜라 등 포천지 선정 100대 기업 중 절반 이상이 BSC를 활용하고 있다.

비용효과 분석

[정책결정](https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=77688&ref=y) 또는 [기획과정](https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=659527&ref=y)에서 [대안](https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=76245&ref=y)(代案)을 분석·평가할 때 그 성과를 계량적[수량적]으로 측정하는데 사용되는 분석기법. 비용효과 분석은 정책결정 [기획 과정](https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=659527&ref=y)에 있어서 정부 지출의 목적은 구체적으로 명확히 이해되고 있으나 그 성과를 화폐[가치](https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=75314&ref=y)로 측정하기 어려운 경우에 활용된다. 예컨대, [공해](https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=75665&ref=y)방지를 위한 [정책](https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=77685&ref=y)을 수립할 경우, [대기오염](https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=76229&ref=y)의 감소와 같은 성과는 화폐단위로 환산하여 측정할 수가 없다. 이럴 경우 대기오염의 측정단위를 기준으로 해서 오염도 0.01ppm을 줄이는데 투입되는 비용이 가장 적게 드는 것이 가장 효과적인 대안(代案)이라 볼 수 있다. 이와 같은 측정의 기법으로 여러 대안을 비교 평가하는 것이 비용효과 분석이라 한다.  
  
이 분석기법은 비용과 성과가 서로 다른 측정단위에 의하여 측정되는 것이므로 공통적으로 적용되는 측정방법을 찾기 위해 노력할 필요는 없다. 다만 이 분석기법을 적용하기 위해서는 첫째, 공통적인 목적 또는 [목표](https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=659607&ref=y)가 식별될 수 있고 또 성취 가능하여야 하며, 둘째 이들 목적 또는 목표를 성취할 수 있는 몇 가지 대안들이 [존재](https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=659909&ref=y)해야 하고, 셋째 문제들을 한정 지울 수 있는 명시적인 제약 요건들이 갖추어져 있어야 한다.

문항 2

1번 적은 비용과 노력으로 가장 필요한 핵심부문의 정보화에 성공한 기업

2번 비지니스의 현식적 문제와 절바한 필요에 의해 정보화를 성공한 기업

3번 10년 대계로 기초 정보화로부터 차근차근 정보화를 이루어 가고 있는 기업

4번 다양하게 열려진 기회를 잘 활용하여 네트워크 중심의 정보화를 이룩한 기업