문항1. 웨어러블 디바이스 서비스 기획에 대한 기준을 3가지로 나누고, 각 설명을 구체화 하시오. (65점)

기준은 인터넷 사용 여부, 스마트폰과의 연동성 여부, 웨어러블 디바이스의 독립성 여부이다.

인터넷 사용을 통하여 실시간 현재 상태에 대한 정보를 송수신 할 수 있다.

또한 대부분의 사람들은 스마트폰을 보유하고 있으며, 현재의 상태등을 즉각적으로 확인할 수 있도록 스마트폰과의 연동성 여부가 매우 중요하다.

마지막으로 차별화된 서비스 즉 웨어러블 디바이스의 독립성을 통하여, 사용자에게 가치를 전달하는 것이 중요하다.

문항2. 웨어러블 디바이스 서비스 기획의 앞으로의 향방에 대해 설명하시오. (35점)

대량의 데이터에 대한 수집 및 분석에 그치지 않고, 가치 있는 서비스로 발전시키는 것이 중요하다.

이러한 기반 기술로써는, 최근에는 빅데이터를 활용한 서비스 비즈니스 전략이 많이 나오고 있다.

그리고 단순히 혼자서 즐기도록 하는 것도 좋지만 많은 사람과 함께 하고 있다는 심리를 자극해 사용자가 참여하게끔 하는 서비스를 제공함으로써, 사용자의 동기부여를 한층 높힐 수 있다.