1. 온라인 홍보 계획서 구성요소

- 구성요소 7가지 : 현황분석, 목표설정, 타깃 선정, 메시지, 실행계획, 예산 편성, 운영 일정

- 현황 분석 : 기업이 속해 있는 시장이나 관련 트렌드를 조사하고, 경쟁 업체의 동향, 타깃 소비자의 특성 등 기획 단계에 밀접한 관계가 있는 자료를 조사

- 목표 설정 : 홍보 목적과 목표는 기업의 이슈를 파악하여 설정, 목표를 설정할 때에는 정량적 목표와 정성적 목표를 설정

- 타깃 선정 : 목적에 따라 고객과 온라인 채널을 타깃팅, 가장 효과적으로 노출할 수 있는 채널을 선정

- 메시지 : 전체적인 홍보계획을 이끌어 가는 핵심 콘셉트, 채널의 특성에 따라 구분하여 사용하더라도 그 의미를 전달하는 데는 통일된 맥락이 있어야 함

- 실행 계획 : 홍보 활동은 무엇을 할 것인지에 대한 전체적인 전략, 전략을 달성하기 위하여 온라인 채 널에 적용하여 어떻게 진행할 것인지에 대한 구체적인 전술을 계획

- 예산 편성 : 운영 예산은 연별, 월별, 또는 이벤트별로 나누어 편성

- 운영 일정 : 종류에 따른 제작 일정을 고려하여 일정을 수립, 사전에 부서 간의 업무 일정조율을 고려해야 함

2. 온라인 홍보 계획서 작성 로드맵의 순서

- 순서 : 환경분석 - 목적 및 목표 – 전략 – 전술 – 소요예산 - 운영 일정

- 환경분석 : 시장분석, 상품분석, 소비자 분석, 기업 포지셔닝 분석

- 목적 및 목표 : 홍보의 방향 수립, 정량적 목표, 정성적 목표

- 전략 : 목적 달성을 위한 방법, 포지셔닝, 차별화

- 전술 : 세부 실행 계획, 이벤트의 종류, 구체적인 활동 방법

- 소요 예산 : 연별, 분기별, 월별, 목표대비 산출

- 운영 일정 : 일별, 월별 일정, 이벤트별 일정