**1. 비즈니스 분석을 수행하는 2가지 이유**

비즈니스 분석은 기업이 이미 보유하고 있는 방대한 양의 데이터를 확인 및 평가해 데이터 기반 의사결정에 활용하는 과정을 말합니다. 비즈니스 분석은 무슨 일이 일어났는지 알아보기 위해 숫자를 확인하는 것에서 한발 더 나아가 왜 그런 일이 일어났는지에 대한 통찰력을 제공하고 다음에 취할 조치를 알려줍니다.

**2. 비즈니스 모델 캔버스의 9가지 관점 제시 및 키워드에 대한 개념 설명**

1. 고객세그먼트

2. 가치제안

3. 채널

4. 고객관계

5. 수익원

6. 해김자원

7. 핵심활동

8. 핵심파트너십

9. 비용구조