**문항1. 신제품 개발전략 중 대응전략에 해당하는 4가지를 설명하시오(55점)**

대응 전략은 방어 전략, 모방 전략, 더 좋은 2위 전략, 반응 전략 구분 할 수 있음.

1. 방어 전략은 기존 제품의 변화를 통한 성공 후에 경쟁적인 신제품을 막아내는 것.

2. 모방 전략은 제품 성공의 확신이 있기 전에 신제품을 재빠르게 모방하는 것.

3. 더 좋은 2위 전략은 경쟁에 대응하기 위한 보다 기교적이고 세련된 전략으로 경쟁자들의 제품이 나타날 때까지 기다리다가 제품이 나오면 그것을 복사하고, 더욱더 개량시키는 전략.

4. 반응 전략이란 소비자의 요구에 목적있는 대응적 의미를 가진 전략으로, 소비자의 니즈에 맞게 움직이는 것.

**문항2. 신제품 개발전략 중 선제전략에 해당하는 4가지를 설명하시오(45점)**

선제전략은 연구 개발 전략, 마케팅 전략, 기업가 전략, 매입 전략 등으로 구분할 수 있음.

1. 연구 개발 전략은 기술적으로 보다 우월한 제품을 개발하기 위해 항상 노력하는 것.

2. 마케팅 전략은 소비자 니즈를 발견하고, 그것에 맞는 제품을 개발하여, 시장을 먼저 구축하는 것.

3. 기업가 전략이란 특별한 사람(창업주, 기업가)들의 형태 속에서 아이디어를 내거나, 기업 내부의 자원을 끌어내거나, 모험심의 열광을 구축하는 전략.

4. 매입 전략이란 신제품을 가지고 있는 회사나 제품을 그대로 사버리는 것. 기업 매수, 특허 매수, 라이센스의 매입이 있음.