**문항1. 비즈니스 분석을 수행하는 2가지 이유에 대해 설명하시오**

**비즈니스 분석** 은 모든 비즈니스 데이터를 수집 및 처리하고 통계 모델과 반복적 방법론을 적용하여 해당 데이터를 비즈니스 통찰력으로 변환하는 프로세스입니다. 가장 중요한 것은 해당 데이터를 고객이 원하는 것으로 변환할 수 있어야 한다는 것입니다. 그리고 고객이 원하는 것을 추측하려는 것만으로는 더 이상 충분하지 않습니다. 사용자의 요구 사항을 파악하려면 비즈니스 분석이 필요합니다.

비즈니스 분석은 비즈니스 계획을 명확히 할 목표로 프로세스, 기량 및 기술을 결합하여 데이터를 기반으로 비즈니스의 과거 성과를 수집, 분석 및 제시합니다. 비즈니스 분석은 기본적으로 비즈니스를 평가하기 위한 통찰력을 제공하기 위한 목적으로 하여 많은 양의 과거 비즈니스 데이터를 사용합니다. 비즈니스 분석은 이전에 알려지지 않은 통찰력을 나타내거나 예기치 않은 문제를 식별하여 새로운 비즈니스 가치를 창출합니다. 비즈니스 분석을 활용하여 비즈니스 과제를 해결하고 효율성, 생산성 및 수익을 높이기 위한 새로운 프로세스를 만들 수 있습니다.

## 문항2. 비즈니스 모델 캔버스의 9가지 관점 대해 제시하고, 키워드에 대한 개념을 설명하시오

비즈니스 모델 캔버스의 9가지 요소는 고객, 가치제안, 채널, 고객관계, 수익원, 핵심자원, 핵심 활동, 핵심 파트너, 비용 등으로 이는 비즈니스의 4대 핵심 영역인 고객, 주문, 인프라, 사업타당성 분석 등을 포괄한다고 설명하고 있습니다.