

문항1. 정보수집 정책의 관점에서 개인의 동의를 얻는 2가지 방식이 무엇인지 명칭을 작성하고, 그 개념에 대해 설명하시오.

첫째는 “옵트인(Opt in) 방식”으로 어떤 것에 동의하기로 한다는 의미로 사전에 미리 동의를 획득한다는 의미를 가지고 있다.

예를 들면, 개인 정보 제공 약관에 사전 동의하는 것이다.

둘째로 “옵트아웃(Opt out) 방식”은 동의와 관계없이 자율적으로 운영한다는 의미로 정보제공자에 대한 사전 동의를 획득하지 않아도 개인 정보를 사용할 수 있는 방식이다.

예를 들면, 원하지 않는 광고 메일이더라도 1회는 수신해야 하며, 메일 하단에 명시된 방법으로 메일을 거부하지 않으면, 계속해서 광고 메일을 받을 수 밖에 없는 체계이다.

문항2. 디지털 발자국의 의미와, 잊혀질 권리를 보호하기 위해 사용되는 2가지 기능의 명칭을 작성하고, 그 개념에 대해 설명하시오

“디지털 발자국”이란, 소비자가 여러 홈페이지에 로그인을 하거나 결제 정보를 입력하는 등 온라인 활동을 하면서 남긴 구매 패턴, 속성, 결제 방법, 구매 이력이나, 소셜 네트워킹 서비스(SNS), 이메일, 홈페이지 등의 방문 기록, 검색어 기록 등이다.

잊혀질 권리를 보호하기 위해 사용되는 2가지 기능의 명칭 및 개념은 다음과 같다.

첫째로 “휘발성”은 데이터에 생애 주기가 존재하며, 일정 시간이나 조건에 부합할 경우 해당 항목이 자동으로 삭제되는 기능이다.

둘째로 “자기결정권”은 데이터 게시 후 복제와 관계없이 본인이 원할 때 모든 데이터가 한번에 삭제될 수 있는 기능이다.