문항1. 빅데이터를 활용하는 목표 4가지에 대해 서술하시오.(72점)

1. 고객 데이터를 활용해 마케팅 활동을 활성화하는 고객관계관리
2. 고객 데이터 분석을 통한 고객유지와 이탈방지 등과 같은 마케팅 활동
3. 소비자가 원하는 서비스를 적기에 적절한 장소에서 제안할 수 있는 기술
4. 향후 발생될 시장의 변화에 대한 예측

문항2. 스몰데이터의 정의와 필요성에 대해 서술하시오.(28점)

스몰데이터는 개인의 취향이나 필요, 건강상태, 생활양식 등에서 나오는 소량의

정보들을 말한다

이는 소비자의 작은 행동 하나까지 파악해 아직 충족되지 못한 그 무언가를

찾아낼 수 있고 소비자가 어떤 브랜드에 이끌리는 것은 ‘감성의 영역’이기

때문에 소비자의 니즈를 제대로 파악하기 위해서는 빅데이터가 아닌 스몰

데이터를 봐야 한다.