**문항1. 정보수집 정책의 관점에서 개인의 동의를 얻는 2가지 방식이 무엇인지 명칭을 작성하고, 그 개념에 대해 설명하시오.(58점)**옵트인은 정보주체가 동의를 해야만 개인정보를 처리할 수 있는 방식을 의미합니다. 개인정보를 수집, 제공, 이용하거나 광고 메일, SMS 등을 보낼 때 정보주체가 이에 대한 동의를 한 경우에만 개인정보를 처리할 수 있습니다.

반면, 옵트아웃은 정보주체의 동의를 받지 않고 개인정보를 처리하는 방식입니다. 단, 정보주체가 거부 의사를 밝힌 경우에는 개인정보를 처리를 바로 중지해야 합니다. 옵트아웃 방식의 대표적인 예로는 광고를 위한 메일을 보낼 때, 수신자가 발송자에게 수신거부 의사를 밝혀야만 메일발송을 금지하고 수신거부 의사를 밝히기 전에는 모든 수신자에게 메일을 보내는 경우가 있습니다.

 **문항2. 디지털 발자국의 의미와, 잊혀질 권리를 보호하기 위해 사용되는 2가지 기능의 명칭을 작성하고, 그 개념에 대해 설명하시오.(42점)**

사람들이 인터넷을 사용하면서 웹상에 남겨 놓는 다양한 [디지털 기록](http://word.tta.or.kr/dictionary/dictionaryView.do?subject=%EB%94%94%EC%A7%80%ED%84%B8+%EA%B8%B0%EB%A1%9D)을 일컫는 말로, [디지털 기록](http://word.tta.or.kr/dictionary/dictionaryView.do?subject=%EB%94%94%EC%A7%80%ED%84%B8+%EA%B8%B0%EB%A1%9D)을 뜻합니다. ‘디지털 흔적’, ‘디지털, 풋프린트’ 라고 말합니다. 소비자가 여러 [홈페이지](http://word.tta.or.kr/dictionary/dictionaryView.do?subject=%ED%99%88+%ED%8E%98%EC%9D%B4%EC%A7%80)에 로그인을 하거나 결제 정보를 입력하는 등 온라인 활동을 하면서 남긴 구매 패턴, 속성, 결제 방법, 구매 이력이나, 소셜 네트워킹 서비스(SNS), 이메일, [홈페이지](http://word.tta.or.kr/dictionary/dictionaryView.do?subject=%ED%99%88+%ED%8E%98%EC%9D%B4%EC%A7%80) 등의 방문 기록, 검색어 기록 등이 ‘디지털 발자국([Digital Footprint](http://word.tta.or.kr/dictionary/dictionaryView.do?subject=%EB%94%94%EC%A7%80%ED%84%B8+%EB%B0%9C%EC%9E%90%EA%B5%AD))’입니다.