

AI 비즈니스의 4가지 핵심요소

알고리즘 : 인공지능의 핵심 메커니즘은 한정된 정보로 최적의 결과를 산출해내는 알고리즘이라고 할 수 있다

어플리케이션 : 특정한 업무를 수행하기 위해 개발된 응용 소프트웨어

AI가 제공하는 핵심기능 중 자동화의 사례

- 차량번호 인식 : 일상생활에 사용되는 사례들은 주차장 들어갈때 번호 자동인식하는 부분이나 과속단속 카메라 같은 경우도 번호를 자동인식하는데 신경망을 주로 많이 씁니다.

- 안면인식 : 요즘 스마트폰도 많이 지원하죠. 이경우도 이미지처리형태로 내용은 신경망을 통해 구현을 많이 합니다.

- 경찰 지문인식 : 지문인식도 영상인식 기술을 이용해 지문의 특이점을 찾고 동일한 지문을 검색해냅니다.

- 유전자 조회 : 친자확인 등에 많이 사용되는 유전자 조회는 특정 유전자의 매칭정도를 거리함수를 이용해서 계산합니다. 그러나 이를 하기 위해 그 특정 유전자를 찾기 위해 유전자를 시퀀싱하고 하는 분야에서 다양한 기술들이 적용됩니다.

- 인공지능 스피커 : 주로 STT(Speech to Text)라는 기술이 이용되는데 음성인식을 하고 이를 텍스트로 변화시키고 텍스트를 분석해서 사용자가 하는 말의 의미를 찾습니다.

- 인공지능 챗봇 : 기존 인공지능 챗봇은 거의 패턴매칭 방법을 따릅니다. 최근 연구동향은 AI알고리즘을 이용한 학습 등의 도입에 대한 연구도 진행되고 있습니다.

- 번역기 : 한영번역과 같이 번역기들도 예전에는 자연어처리(NLP)로만 작업했던 것들이 요즘은 딥러닝을 이용하는 추세로 전환되고 있습니다.

- 무인자동차 : 무인자동차는 많은 곳에서 연구를 하고 있습니다. 1960년대부터 연구되기 시작했던 분야이고요.

- 주식자동거래 : 주식 동향을 분석해서 어떻게 변할지 예측하고 거래를 자동화하는 부분에도 이용됩니다.