과제2

1. 아래의 보기 A의 ‘TAP 팀의 상황과 프로젝트 일정‘ 보기 B의 ‘팀 강령 주요 내용’을 기초로 하여 물음에 서술하시오.

|  |
| --- |
| **보기 A : TAP 팀의 상황과 프로젝트 일정** 요즈음 공학적 제품에서 예술적 관점 및 인지 공학적 관점에서 제품을 개발, 생산하고 있다. 특히 데카르트 마케팅이란 신조어가 탄생되고 있다. 즉 기술(Tech)과 예술(Art)를 결합한 데크아트-> 데카르트 상품 전략이 유효하게 도입되고 있다. 휴대폰을 개발, 생산, 판매하는 기업에서 이러한 데카르트 마케팅 전략을 도입하기 위한 TF 팀을 조직하였다. 이 팀에게는 아무런 제한을 하지 않고 다만 새로운 휴대품에 인지공학적, 예술적 상상력을 반영한 새로운 제품 개발 계획서를 제출하도록 요구하였다. 이 팀의 명칭을 TAP(데카르트 프로젝트 팀)으로 명명하고 출범하였다. 팀 구성원은 다음과 같다.휴대폰 설계 전문가 - 전자통신공학자, 경력 10년 이동통신 공학 전문가 – 컴퓨터공학 전문가, 경력 5년제품 디자인 전문가 – 산업 디자인 전공, 경력 12년인지공학 전문가 – 심리학 전공 경력 6년마케팅 전문가 – 기술경영 전공, 경력 13년생산관리 전문가, 산업공학 전공, 경력 16년이 팀은 금년 3월 1일부터 5월 30일까지 3개월간의 프로젝트로 수행된다.  |

|  |
| --- |
| **보기 B : 팀 강령** 1. 팀의 임무 진술하기2. 팀의 목표 설정하기3. 팀의 과제 할당4. 팀 수행 일정 정하기 |

(1) 보기 B의 팀의 임무를 진술과정에서 ‘진술이 잘된 팀 임무의 특징’을 기술하고, 보기 A의 팀 상황을 기초로 하여 팀 임무를 진술해 보시오.

(2) 보기 B의 팀의 목표를 설정하는데 있어서 ‘진술이 잘된 팀 목표의 특징’을 기술하고, 보기 A의 팀 상황을 기초로 하여 팀 목표를 설정하여 제시하시오.

(3) 보기 B의 팀의 과제 할당을 하는데 일반적으로 따라야 할 지침이나 원리를 기술하고, 보기 A의 팀 상황 및 구성원의 프로파일을 기초로 하여 팀 과제 할당을 기획하여 제시해 보시오.

(4) 보기 B의 팀의 수행 일정을 기획하는데 일반적으로 따라야 할 지침이나 원리를 기술하고, 보기 A의 팀 상황 및 팀 프로젝트 기간을 기초로 하여 팀 수행 일정을 진술해 보시오.

(5) 위 상황에서 팀 리더 및 팀 구성원 책무를 각각 제시해 보시오.