**계층별 리더십\_팀리더**

|  |
| --- |
| **◆ 과제물 작성 시 주의사항*** 문제에서 요구하는 사항에 대해 충실하게 작성하시오.
* 과제물 제출 시 다른 분이 작성하신 내용을 첨부하여 제출하는 경우 불이익(반려, 감점, 0 점 처리)을 초래할 수 있으니 주의하시기 바랍니다.
* 답안문서 파일명은 본인의 이름으로 저장하신 후 아래와 같은 형식으로 첨부해주시기 바랍니다.

(예 : 파일명 - 홍길동.doc, 홍길동.docx, 홍길동.hwp) |

|  |
| --- |
| **1. 인시아드 대학원의 휴이 교수는 하버드 비즈니스 리뷰 기고문에서 조직에 있어서 중간관리자의 중요성을 4가지로 정의하였다. 휴이 교수가 정의한 중간관리자의 주요역할 4가지를 정의하고 설명하시오.(총 40점)** |
| **◆ 중간관리자의 주요 역할 4 가지** **1.사업가(Entrepreneur)로서 역할**중간관리자는 경영자들보다는 현장에 가까이 있으므로 현장에서 발생할 수 있는 문제를 잘 알고 있으며 반대로 전체를 볼 수 있을 만큼 일선 업무에서는 떨어져 있으므로 새로운 가능성을 볼 수 있는 아주 적합한 위치에 있다. 또한 중간관리자들도 조직내 작은 단위의 부서나 팀을 책임지고 있는 사람으로서 자체적인 수익의 관점으로 조직을 운영하는 역할도 하고 있다. **2.의사소통자(communicator)의 역할** 중간관리자는 조직에서 추진중인 변화를 조직 내부에 확산시킬 수 있도록 비 공식적인 네트워크에 영향력을 행사하는데 있어서 최고경영자보다 훨씬 유리한 위치에 있다. 조직원들과 훨씬 가까운 위치에 있으므로 조직에서 결정된 핵심가치를 보다 쉽게 확산 시킬 수 있다. **3. 치료사(Therapist)의 역할**중간관리자들은 급격한 변화가 진행되는 과정에서 사원들의 정서적 안정에 신경 쓰고, 직원들 간에 서로를 위로하는 이타적인 행동을 격려함으로서 조직원들의 사기를 회복시킬 수 있는 역할을 한다. **4. 줄타기 곡예사(Tight rope Artist)같은 역할** 중간관리자들은 조직의 변화를 좋은 성과로 이끌기 위해서 직원들의 사기와 변화의 지속성 사이의 균형을 유지하여, 혁신과정에서 발생할 수 있는 조직의 혼란과 무기력을 통제할 수 있는 역할을 수행한다.  |
| **채점 기준** |
| **\* 참고 사항 : 1차시****\* 세부 채점 사항(부분점수 있음, 기본점수 없음)****- 세부 채점에 맞추어 모두 작성 시 총 40점****◆ 중간관리자의 주요 역할 4가지** **- 밑줄 그어진 단어를 포함하여 설명하였으면 각 항목당 10점** **- 밑줄 그어진 단어 없이 설명했을 경우 각 항목당 7점** **- 밑줄 그어진 단어만 언급했을 경우 각 항목당 5점**  |

|  |
| --- |
| **2. 일본 NHK경영위원을 지낸 오오타키 세이이치 교수는 혁신적 중간관리자의 조건으로 5가지를 정의하였다. 5가지 내용을 답하시오(총 30점)** |
| **◆ 혁신적 중간관리자의 조건 5가지**1. **장래구상, 비전 형성**
2. **행동 지향**
3. **네트워크 구축**
4. **커뮤니케이션 능력**
5. **조직학습의 촉매 역할**
 |
| **세부 채점** |
| **\* 참고 사항 : 1차시****\* 세부 채점 사항(부분점수 있음, 기본점수 없음)****- 세부 채점에 맞추어 모두 작성 시 총 30점****◆ 혁신적 중간관리자의 조건 5가지** **- 밑줄 그어진 단어를 포함하면 각 항목당 6점** **- 밑줄 그어진 단어 없이 유사한 단어로 설명하면 각 항목당 4점**  |

|  |
| --- |
| **3. 소통에 능한 기업은 그렇지 않은 기업에 비해 많은 장점을 가지게 된다. 조직 소통이 원활하게 이루어질 때 가능한 3가지 주요 장점에 대하여 설명하시오.(30점)** |
| **1. 조직 창의력 발현의 밑거름이 된다.** 창의성의 시대에는 한 사람의 아이디어가 아무리 좋아도 이를 서로 공감하고 집단 전체의 창의성으로 승화할 수 있을 때 보다 의미 있는 결과를 가져올 수 있다. 소통은 이것을 가능하게 하는 중요한 수단이다. 구성원들 간의 건강한 소통은 서로의 색다른 생각을 자유롭게 얘기하고, 건전한 논의와 비판속에서 서로의 생각이 더 창의적인 아이디어로 발전할 수 있게 만들기 때문이다. **2. 고객 중심 경영을 더욱 견고하게 해준다.** 고객 중심 경영의 핵심은 조직 내부의 창의성만 높이는 것이 아니라 고객이 원하는 가치를 얼마나 효과적으로 제공하는가에 있다. 조직 소통이 원할하게 이루어지면 ‘공급자 중심 마인드’ 내지는 ‘기술 지상주의의 함정’에 빠지지 않고 고객중심 경영을 할수 있다. **3. 신뢰와 믿음의 문화를 만드는 계기가 된다.** 고객 중심 경영, 기능 간 협력과 시너지, 집단 창의성 발현, 이 모두가 공동체 안의 신뢰와 믿음의 문화가 뒷받침될 수 있을 때 가능하다. 기업의 성과 창출은 소통이 원활하지 않더라도 가능할 수 있지만 성공이 지속적인 성장과 발전으로 이어지려면 끊임없는 소통이 필요하다.  |
| **세부 채점** |
| **\* 참고 사항 : 25차시****\* 세부 채점 사항(부분점수 있음, 기본점수 없음)****- 세부 채점에 맞추어 모두 작성 시 총 30점****◆ 조직 소통으로 인한 장점 3가지** **- 밑줄 그어진 단어를 포함하여 설명하면 각 항목당 10점** **- 밑줄 그어진 단어 없이 유사한 단어로 설명하면 각 항목당 7점**  |